

Universidad
Continental

Escuela de
Posgrado

CEDEU
CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



Programa Internacional en

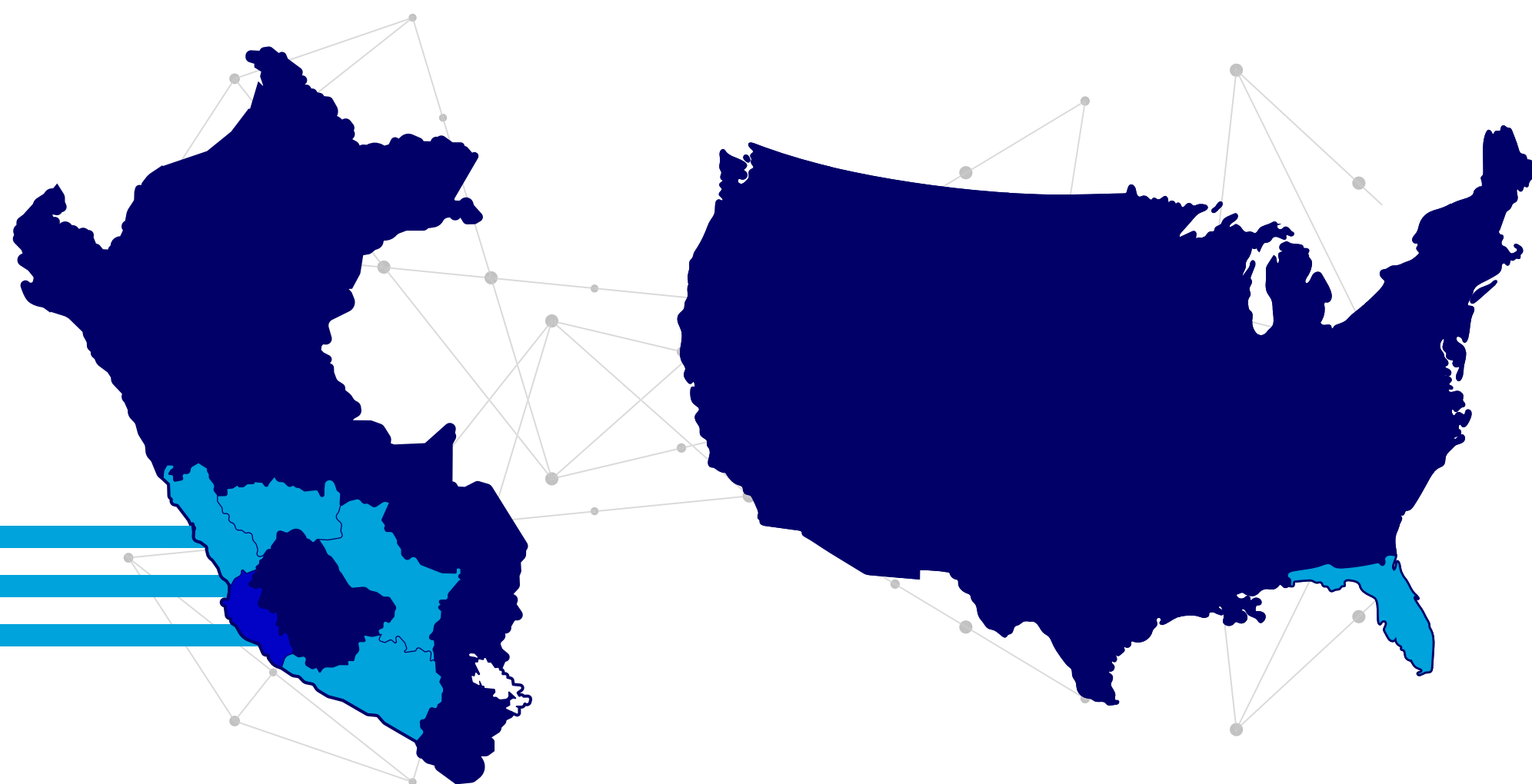
Dirección de Comunicación Corporativa



¿Por qué elegir la EPG Continental?

¡Accede a una **doble certificación** en una universidad con presencia **nacional e internacional!**

La Corporación Educativa Continental cuenta con modernos campus a nivel nacional y con la **Continental University of Florida**, una universidad establecida en EE. UU. y licenciada por la Florida Commission for Independent Education.



+ 117 000

estudiantes de maestrías, diplomados, programas de especialización, diplomas y cursos.

+ 200

ediciones de **maestrías desarrolladas, a nivel nacional**, para los sectores público y privado.

+ 1 400

ediciones de **programas de especialización**.

9

áreas de conocimiento: Gestión Pública, Gestión Empresarial, Salud, Psicología, Educación, Derecho, Gestión Humana, Innovación Digital e Ingeniería.

Acerca del programa

La comunicación, la reputación y los asuntos públicos son elementos clave en el desarrollo de la estrategia integral de cualquier organización, persona o territorio. Por ello es necesario la capacitación de profesionales con programas especializados diseñados observando las nuevas tendencias de la gestión de la comunicación en las empresas e instituciones del siglo XXI.

Con un enfoque netamente internacional y con el ánimo de entender las claves necesarias para convertirse en un profesional de este campo, el **Programa Internacional en Dirección de Comunicación Corporativa** ofrece una formación integral y completa para afrontar los retos de la gestión de la reputación en un mundo hiperconectado, donde la resiliencia juega un papel fundamental y en el que la sociedad y las personas que la integran se posicionan.

Este programa también supone una inmersión de la reputación corporativa hoy. Si miramos a los rankings de las mayores empresas del mundo, podremos ver que la mayoría tienen varios elementos en común, pero quizás uno de los más importantes sea que en sus modelos de negocio la reputación desempeña un papel vital. Comunicación y reputación son el tándem más importante para cada vez un mayor número de empresas e instituciones.

Con una perspectiva internacional, el programa preparará a los participantes para enfrentar los desafíos de la comunicación en el contexto actual. Este programa brinda la oportunidad de convivir con compañeros de otras nacionalidades. Además del enriquecimiento personal y profesional abre la puerta a relaciones internacionales muy útiles en el futuro.

Dirigido a

Se ha considerado que el programa sea relevante y beneficioso para una amplia gama de perfiles y sectores laborales. De manera particular, el perfil del interesado en este programa se orienta a:

- ✓ Profesionales de comunicación corporativa: directores de comunicación.
- ✓ Gerentes de comunicación, especialistas en relaciones públicas, responsables de comunicación interna, gerentes de marketing, especialistas en desarrollo organizacional, etc.
- ✓ Consultores de comunicación estratégica, asesores de comunicación, etc.

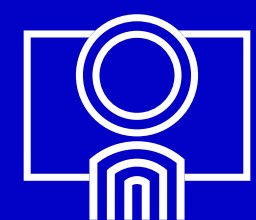
En cuanto al área laboral, los participantes pueden provenir de diversos sectores y tipos de organizaciones.





Programa internacional

Propuesta educativa que incluye las últimas tendencias en comunicación corporativa y reputación, dirigida a alumnos de diversos países y procedencias que enriquecerán la experiencia y facilitarán el networking internacional.



Excelencia docente

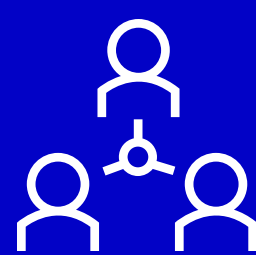
Especialistas en comunicación corporativa y reputación de España y América Latina, con una extensa y contrastada trayectoria profesional tanto en responsabilidades de gestión como en el campo de la docencia.



CEDEU
CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Doble certificación

El estudiante obtendrá dos titulaciones: una a nombre de la EPG de la Universidad Continental y otra otorgada por el Centro de Estudios Universitarios (CEDEU) adscrito a la URJC de España.



Ecosistema digital para el aprendizaje

Recursos y herramientas tecnológicas de vanguardia utilizadas en las mejores universidades del mundo, con acceso a la biblioteca y al aula virtual.

El programa se divide en **9 asignaturas**:

Asignatura I: Panorama internacional de la comunicación y nuevas tendencias

- Características y tendencias de los medios de comunicación a nivel internacional (de manera particular en América Latina).
- La situación de los periodistas en el mundo.
- Medios de comunicación vs. redes sociales vs. medios corporativos.
- La comunicación y RR. PP. internacional: agencias de comunicación internacionales y asociaciones.

Asignatura III: Pensamiento creativo, storytelling y branded content

- La creatividad, características y su importancia.
- Técnicas aplicadas en el proceso creativo.
- Storytelling, la construcción de la narrativa para crear la marca.
- Planificación estratégica para la creación de contenidos de marca (branded content).

Asignatura II: El plan de comunicación: estrategia y enfoque

- El plan de comunicación dentro de la corporación.
- Análisis del entorno y la situación: diagnóstico y formulación de objetivos.
- Elección y argumentación de las estrategias de comunicación.
- Plan de acción, presupuesto y planificación.
- Evaluación.

Asignatura IV: El entorno digital: web, influencers, social media y contenidos multicanal

- El nuevo hábitat digital y su impacto en las organizaciones.
- El ecosistema de las redes sociales.
- Herramientas de análisis, analítica y métricas.
- Creatividad digital.
- Tendencias emergentes.

El programa se divide en **9 asignaturas**:

Asignatura V: Comunicación interna, endomarketing y cultura corporativa

- Gestión del cambio, disrupción tecnológica y cultura corporativa.
- Desafíos y tendencias de la comunicación interna en entornos volátiles.
- Auditoría, indicadores, métricas y plan de comunicación interna.
- Líderes y su impacto en la comunicación interna.
- Employee advocacy y endomarketing.

Asignatura VII: Asuntos públicos, advocacy y relaciones institucionales

- Marco conceptual y deontología: asuntos públicos, lobby, advocacy, grassroots.
- Gestión de una comunicación integral honesta y con credibilidad.
- Clasificación, análisis y mapeo de los grupos de interés.
- Estrategia y relación con medios, líderes de opinión y voceros.
- Uso de las herramientas de comunicación según los públicos de interés.

Asignatura VI: Gestión de la reputación y comunicación de crisis

- Concepto de reputación corporativa y la importancia de su gestión.
- Auditorías, métricas y rankings, así como su impacto en la imagen y reputación.
- Gestión y prevención de contingencias.
- Solución de conflictos y operabilidad de una crisis.
- Gestión poscrisis integrada a la gestión corporativa y comercial.

Asignatura VIII: Formación de portavoces y presentaciones eficaces

- Rol del vocero.
- Mensajes clave.
- Entrevistas y ruedas de prensa.
- Presentaciones para diversos grupos de interés.

El programa se divide en **9 asignaturas**:

Asignatura IX: Proyecto final: plan y estrategia de comunicación

- El trabajo final consiste en la elaboración de un plan de comunicación sobre la organización que elija el alumno.
Este trabajo es una parte esencial del proceso de aprendizaje, ya que permite aplicar, a un caso real, todos los conocimientos adquiridos durante el programa. El hecho de realizar un plan de comunicación sobre un caso real permitirá a los alumnos desarrollar una metodología que luego será de gran utilidad durante todo el desempeño profesional.
Este proyecto tiene el apoyo como tutor del director del programa, con el que los alumnos pueden consultar diversas cuestiones que pueden surgir durante el desarrollo y diseño del mismo. Dicho plan se tendrá que presentar, de forma escrita, al finalizar el periodo lectivo.

Doble certificación

- ✓ Luego de aprobar todas las asignaturas se otorgarán dos **certificados por el Programa Internacional en Dirección de Comunicación Corporativa**, uno a nombre de la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental y otro por el Centro de Estudios Universitarios (CEDEU) adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos de España.

Más información

- ✓ Duración: 144 horas lectivas.
Modalidad: clases a distancia en tiempo real.

Liderazgo en educación a distancia

Somos la **primera universidad en el Perú que ha obtenido cinco estrellas en la categoría "Aprendizaje en línea"** del prestigioso QS Stars Rating, uno de los sistemas de certificación internacional de centros de estudios superiores más importantes del mundo.

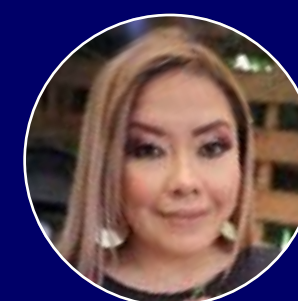




Adrián Cordero Redondo (coordinador)

Doctor (Ph. D.) en Comunicación y licenciado en Derecho. Cuenta con un MBA, un máster en Dirección de Marketing, un máster en Dirección de Comunicación y varios posgrados en Asuntos Públicos e Análisis de Inteligencia.

Actualmente es director del Grado de Marketing de CEDEU y profesor de Grado en ESIC University. Profesor y miembro del Consejo Asesor del Máster en Comunicación Corporativa y Política de la Universidad de Navarra/The George Washington. Con más de 30 años de experiencia asumiendo responsabilidades de dirección de departamentos de comunicación, relaciones institucionales y reputación en empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, consultoras de comunicación y medios de comunicación. Desarrolla una intensa actividad investigadora y como conferencista en varias universidades y escuelas de negocio de España y Latinoamérica.



Berania Lopez Marroquín

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, magíster en Administración Pública y Gestión de Gobierno, postulante a doctorado en Administración Pública por la Universidad Galileo. Ha ocupado cargos como directora de Comunicación, relacionista pública y vocera para el sector público y privado. Ha asesorado a ministros, funcionarios de Estado, gerentes de marca y líderes sociales.

Es miembro de la Asociación de Periodistas de Guatemala (APG). Actualmente lidera proyectos ambientalistas con organismos internacionales, maneja asuntos públicos y manejo de crisis para AGINPRO, asociación que vela por la industria musical y los derechos de autor de los artistas.



Christian Gutiérrez 

Licenciatura en Psicología Industrial por la Universidad de Guayaquil. Magíster en Dirección de Comunicación Corporativa por la Universidad Camilo José Cela y EAE Business School en España. Actualmente cursa el Máster en Reputación e Intangibles Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid y Villafañe & Asociados Consultores.

14 años de experiencia liderando el área de Talento Humano y Comunicación Interna en empresas como la Cámara de Comercio de Guayaquil, Grupo TransEstiba, Alex Stewart Assayers y Propac. Fue delegado regional de importantes escuelas de negocios de España: ESIC Business & Marketing School y EIC. Actualmente se desempeña como docente de grado y posgrado en la Universidad Ecotec (Ecuador) y también desarrollando proyectos en la consultoría independiente.



Elena Hurtado Domínguez 

Licenciatura en Comunicación Social. Master en Comunicación Organizacional. Diplomada en Educación Superior. Masterando en MBA Finance.

Cuenta con más de 30 años en el área, fundó su agencia de comunicación en 1997 a través de la cual ha proveído servicios a empresas bolivianas en comunicación estratégica y gestión de crisis. Ha desarrollado el mercado de la reputación en Bolivia durante 8 años gestionando y representando a MERCO, Monitor Empresarial de Reputación Corporativa. Ha desarrollado el mercado de Latinoamérica representando y comercializando el proyecto "Kotler Impact". Es docente y conferencista internacional.



Gustavo Manrique Salas

Licenciado en Comunicación con mención en Mercadeo y Publicidad y especialización en Comunicación Organizacional de la Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela). Profesor en diversas universidades y escuelas de negocio tales como IESA, Universidad Monteávila, Universidad Católica Andrés Bello y Universidad de Panamá.

Consultor con más de 25 años de experiencia en empresas multinacionales, multilatinas y locales en planificación y estrategia de comunicación corporativa, reputación, marcas, gestión de riesgos, manejo de crisis y negocios sostenibles. Speaker, escritor y columnista de negocios en distintos medios de la región.



Marisela Salazar Vega

Licenciada en Economía, maestra en Ciencias de la Educación y doctora en Administración. Fue coordinadora de proyectos en la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, jefa de la Oficina de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y catedrática a nivel superior y posgrados.

Actualmente es presidenta del Comité Editorial de la Revista Multimedia Magazine, miembro del Comité Editorial de la Revista CIENCIA UNEVERsitaria, vocal de la revista Espacio UNEVE. Es socia numeraria de la Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico, asesora y gestora para la planeación y desarrollo de oferta educativos de nivel superior y para la acreditación de programas de estudios de nivel superior.



Onoris Metz Galán

Doctora en Estudios del Español: Lingüística y Literatura por la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM). Licenciatura en Derecho. Licenciatura en Comunicación Social. Magíster en Dirección de Comunicación Corporativa por la EAE Business School de España y la PUCMM.

Se ha desempeñado como encargada de Relaciones Públicas de la Procuraduría Fiscal del Distrito Nacional y como coordinadora de Comunicación y Educación de la Dirección de Violencia de Género de la Procuraduría General de la República, donde actualmente se desempeña como responsable de Acceso a la Información. Es profesora de la Escuela de Comunicación de la PUCMM y la Maestría en Dirección de Comunicación, además de diseñar y desarrollar proyectos y planes de comunicación, género y educación. Investigadora de estudios de medios de comunicación y comunicación corporativa.



Sofía Cano

Licenciada en Comunicación por la Universidad Nacional de Tucumán. Ha cursado numerosos cursos y programas especializados en creatividad, publicidad, comunicación digital y RR. SS.

Con más de 15 años de experiencia en el espacio de marketing digital y comunicación, especializada en planificación estratégica y comunicación, marketing y operaciones comerciales para empresas globales y diversos clientes en América Latina. Con una extensa experiencia en proporcionar programas de capacitación atractivos, informativos y prácticos para emprendedores.



Ximena Pinto La Fuente

Licenciada en Comunicaciones. Egresada de la Maestría en Gestión Pública de la UPC. Ha sido directora de Comunicaciones (DIRCOM) de los ministerios de Salud, Trabajo, Producción, Defensa, Justicia, Educación y de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) desde el año 2011.

Fue secretaria de Comunicación Social de la PCM. Actualmente es asesora del Gabinete de Asesores del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. Empezó su carrera en el año 2002 como periodista de Cuarto Poder y luego de Panorama. Ha sido jefa de Comunicaciones en distintos organismos públicos desconcentrados.

¿Cuál es el perfil de nuestros estudiantes de Gestión Empresarial?



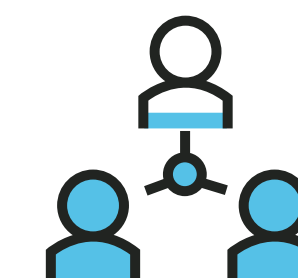
Regiones con **más participación a lo largo del Perú:** Junín, Lima, Arequipa, Cusco y La Libertad.



Por cargos
Líderes en sus organizaciones o que aspiran a ocupar jefaturas.



Liderazgo
36 %
 (gerentes, jefes)



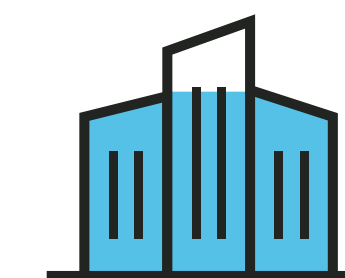
Otros
64 %
 (analistas, asistentes)



Por sectores
 Profesionales de la **empresa privada** y la **administración pública**.



Público
29 %



Privado
71 %



Por género
 Contribuimos al desarrollo y fortalecimiento de la **mujer ejecutiva**.



Mujeres
41 %



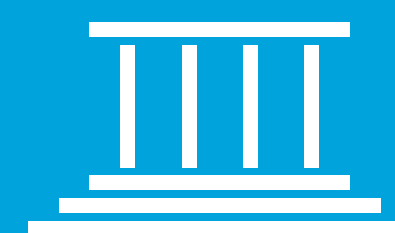
Hombres
59 %



1.^a universidad en Latinoamérica en acreditar su diseño de Sistema de Garantía Interna de Calidad por ANECA de España, reconocimiento internacional que garantiza la educación del más alto nivel en todas nuestras carreras.



1.^a universidad peruana en obtener cinco estrellas en la categoría "Aprendizaje en línea" del QS Stars Rating System 2020. En el 2022 **mantenemos nuestro liderazgo** en la misma categoría, logrando también la máxima calificación en Empleabilidad e Inclusión.



3.^a universidad privada del país en el indicador de Investigación de acuerdo con el Scimago Institutions Ranking 2022, que incluye a prestigiosas instituciones gubernamentales y de educación superior relacionadas con la investigación.



Somos una **universidad licenciada por SUNEDU**, reconocimiento que beneficia a más de 24 mil estudiantes de Huancayo, Arequipa, Cusco y Lima; y garantiza la calidad académica en nuestros 40 programas educativos de pregrado y posgrado.

Capacitaciones empresariales a la medida en:

Gestión de negocios

Gestión pública

Gestión de seguridad y riesgos

Recursos humanos

Proyectos e inversiones

Habilidades directivas

Gestión ambiental

Derecho



¿Te perdiste alguno de nuestros webinars o quieres verlos de nuevo?

Ponemos a tu disposición, de forma gratuita, nuestro **repositorio de webinars** realizados:

[Accede al repositorio](#)

¡Sigue **mejorando profesionalmente** en todo momento!

Suscríbete a nuestro blog y mantente al tanto de lo último en gestión pública y privada:

[Visita nuestro blog](#)



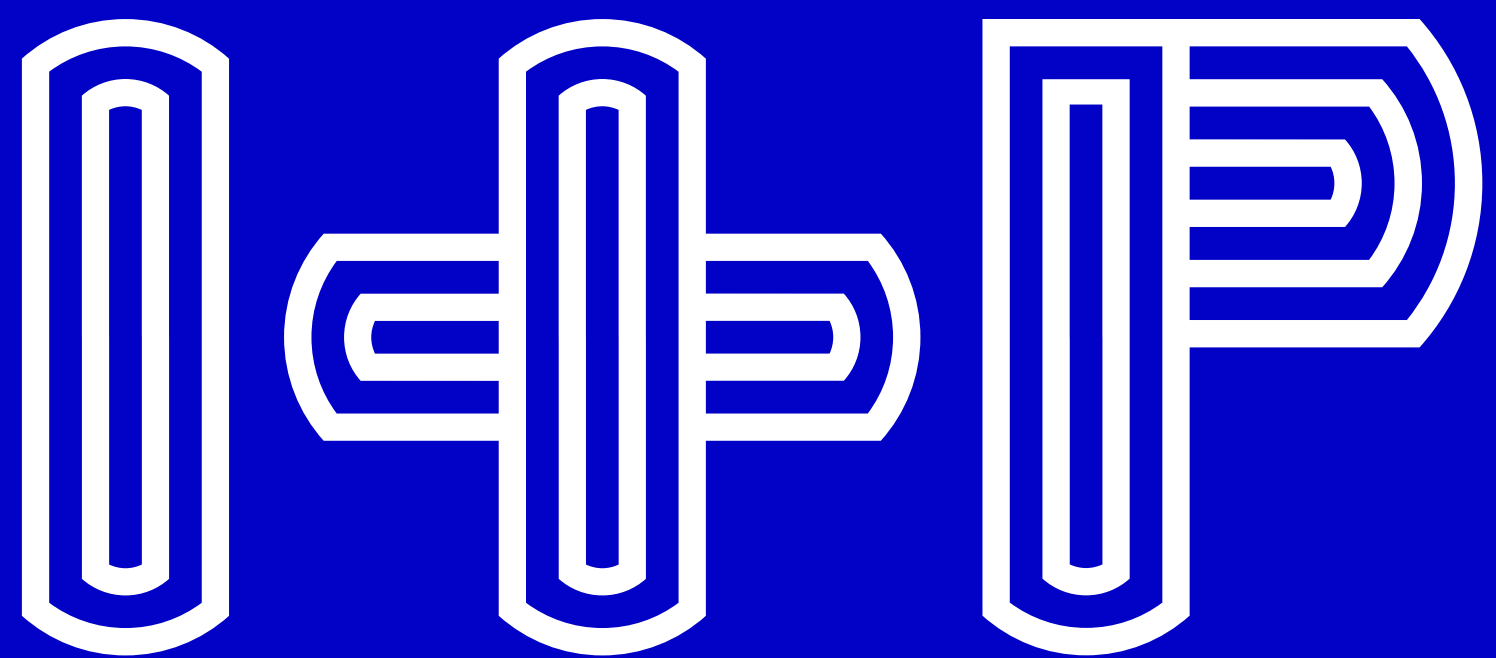


Visita nuestro sitio web:

posgrado.ucontinental.edu.pe

Y síguenos en nuestras redes sociales:





IMPACTO POSITIVO