

GUÍA DOCENTE

GLOBAL BUSINESS

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS Y GRADO EN DERECHO (PRESENCIAL)**

CURSO 2018-19

IA. Identificación de la Asignatura	
Tipo	DIPLOMA
Nº de créditos	1.5
Idioma en el que se imparte	Castellano

IB. Organización de la asignatura	
Departamento	Economía
Área de conocimiento	Economía Aplicada
Responsable de área	Víctor Talavero

IC. Datos del profesorado titular
Profesor: Ramos Melero, Rodolfo Localización: Campus José Picón, 7 Correo: r.ramosmelero@cedeu.es Teléfono: 917254439 Horario de tutorías: miércoles y viernes 11 a 11.30

IIA. Presentación (Objetivos de la asignatura)
<p>El éxito económico de una nación depende de la capacidad de sus empresas y organizaciones comerciales para desarrollar relaciones comerciales, comerciar y hacer negocios en el ámbito internacional. Hacer negocios a través de las fronteras cambia sutilmente los procesos y las habilidades necesarias para una exitosa administración y dirección de empresas. El conocimiento de los factores culturales, sociales, geográficos y legales son cada vez mas importantes para los negocios internacionales.</p> <p>El objetivo de la asignatura es dotar a los alumnos de las herramientas fundamentales y funcionales para prepararlos en la administración y dirección de empresas en el entorno global que caracteriza en la actualidad la actividad empresarial. Todo ello de una manera que sea interesante, relevante y atractiva, con el fin de que puedan aplicar las competencias adquiridas para desarrollar una carrera profesional exitosa.</p>

II.B Resultados de Aprendizaje
RAM1: Comprender los fundamentos de la globalización. RAM2: Identificar el entorno global de la empresa. RAM3: Reconocer estrategias y organización de empresas en un entorno global. RAM4: Describir la administración de empresas en un entorno global

III. Competencias Básicas y Generales
Competencias Generales

CI01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.
 CI07. Capacidad para la resolución de problemas.
 CI08. Capacidad de tomar decisiones.
 CP04. Capacidad de Razonamiento crítico.
 CS01. Aprendizaje autónomo.
 CPR1. Aplicar los conocimientos en la práctica.

Competencias específicas

CE06. Economía.
 CP03. Capacidad para modelizar situaciones empresariales.
 CP09. Capacidad para determinar los principales indicadores y agregados económicos, así como su impacto en las decisiones de la empresa.
 CP10. Habilidad para interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa.
 P20. Capacidad para identificar y cuantificar la incertidumbre en problemas de decisión

IV. Actividades Formativas			
Tipo	Contenido	HORAS	PRESEN.
AF1.Preparación de contenidos teóricos	Búsqueda, selección, análisis y comentario de lecturas recomendadas y otros.		100%
AF2. Trabajos individuales	Esta actividad consiste en la elaboración de comentarios acerca de los temas propuestos por el profesor, cubriendo aspectos relacionados con conocimientos abordados por la asignatura tratada. Esta actividad incluirá la exposición oral por parte de los alumnos del trabajo desarrollado.		50%
AF3.Trabajos en grupo	Trabajos para realizar hasta un máximo de 5 alumnos. Se valorará la búsqueda de bibliografía, la selección y material y la capacidad de estructuración del mismo. Además, los alumnos deben realizar un análisis y una discusión común de cada tema propuesto. Esta actividad puede complementarse con la exposición oral por parte de los alumnos del trabajo desarrollado.		50%

AF4. Debate y Crítica constructiva	El debate y la crítica constructiva se realizarán acerca de aspectos de actualidad relacionados con la temática de la asignatura en la que se enclava esta actividad. El tema será propuesto por el profesor que actuará como moderador del debate fomentando la participación de los alumnos e incentivará la aparición de diferentes perspectivas y puntos de vista orientando al conjunto de los alumnos hacia la participación y la crítica de las diferentes opiniones fundamentando los hechos en los conocimientos adquiridos con las clases.		100%
AF5. Tutorías académicas	Los alumnos se reunirán periódicamente con el profesor para que éste pueda orientarles y guiarles en el proceso de adquisición de las competencias.		100%
AF6. Asistencia a seminarios	Los alumnos deberán reunirse individualmente y/o en grupo con el profesor de forma periódica para informar del avance del trabajo y para que el profesor les oriente y resuelva las dudas.		100%

V. Metodologías docentes	
Tipo	Contenido
MD1. Clases Teóricas	Mediante clases magistrales se expondrán y explicarán los conocimientos básicos que deben adquirirse en las asignaturas, suscitando el debate y guiando el estudio de los mismos.
MD2. Clases Prácticas	Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de cada materia.
MD3. Tutorías	Intercambio de ideas y resolución de dudas con el profesor correspondiente sobre los contenidos de cada asignatura y la realización de los trabajos prácticos. Pueden realizarse también a través de los recursos on line (p.ej. correo electrónico o chat)

VI. Sistema de Evaluación, ponderación y descripción de las pruebas

Evaluación Ordinaria: La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Los alumnos que no consigan superar el examen con preguntas, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de la Evaluación Extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en esta guía.

Evaluación Extraordinaria: Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en esta guía.

VI.A. Sistema de evaluación	Tipo [1] Criterios aplicables a la evaluación continua (convocatoria ordinaria)		Ponderación	Periodo
Prueba:	Acumulativa			
Examen con preguntas que podrán ser cortas y/o tipo test, y/o a desarrollar, etc.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	Reevaluable (podrá evaluarse en la convocatoria extraordinaria).	30%	Al final del Curso o Semestre
Prueba:	Acumulativa			
Prácticas en el aula (comentarios de texto, prácticas, otras actividades, ...).	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	Reevaluable (no podrá evaluarse en la convocatoria extraordinaria).	30%	Durante el Curso o Semestre
Prueba:	Acumulativa			
Presentación oral y trabajo escrito en el campus virtual.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	Reevaluable (podrá evaluarse en la convocatoria extraordinaria).	30%	Durante el Curso o Semestre
Asistencia			10%	Durante el curso

TOTAL			100%	

VI.B. Sistema de evaluación	Tipo [2] Criterios aplicables a la evaluación final (convocatoria extraordinaria)		Ponderación	Periodo
Prueba:	Acumulativa			
Presentación oral, trabajos escritos (deberán presentarse con una antelación mínima de una semana antes del examen final) y examen con preguntas que podrán ser cortas y/o tipo test, y/o a desarrollar, etc.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	No reevaluable (si no supera la prueba la asignatura queda suspensa).	100% de la nota final.	Al final del Curso o Semestre
TOTAL			100%	

VII. A. Programa de la asignatura

Fundamentos de los negocios internacionales

1. El auge de la globalización
2. La evolución de los negocios internacionales
3. Integración económica regional

4. Los flujos internacionales de capital y tipo de cambio
- Entorno empresarial global**
5. Entorno cultural
6. Entorno jurídico y político de las empresas globales
7. Corrupción y ética en los negocios globales
- Estrategia y organización empresarial en un entorno global**
8. Estrategias de entrada en los negocios internacionales
9. Control de negocios globales
10. Organización de los negocios globales
- Administración de los negocio globales**
11. Gestión global de recursos humanos
12. Marketing global
13. Gestión de las operaciones globales y gestión de la cadena de suministro
14. Gestión financiera en un entorno global
15. Gestión de la fiscalidad en un entorno global

VIII. Bibliografía

Título: "Negocios Globales"

Autor: PENG, M.W

Editorial: Cengage. (2013)

Título: "Negocios Internacionales: Competencia en el mercado Global"

Autor: HILL, C.W.L.

Editorial: McGraw-Hill. (2007).

Título: "Introduction to Global Business: Understanding the International Environment & Global Business Functions, 2nd Edition"

Autor: GASPAS, J., KOLARI, J., HISE, R., BIERMAN, L. MURPHY SMITH, L., ARREOLA-RISA, A.

Editorial: Cengage. (2017)

Bibliografía de consulta

AREA DE ORGANIZACIÓN ECONOMICA INTERNACIONAL

ACEMOGLU, D. (2012). "Por qué fracasan los países". Deusto. Barcelona.

CALVO HORNERO, A. (2016). "Economía internacional y organismos económicos internacionales". Editorial Universitaria Ramón Areces.

CALVO HORNERO, A. (2010). "Economía internacional y organismos económicos internacionales". Editorial Universitaria Ramón Areces.

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (2014). "World Economic Outlook". Fondo Monetario Internacional. Washington.

MAROTO MATEO, I. (2012). "Organización Económica Internacional y Comercio Exterior. Universidad Católica de Ávila.

MORENO, P. (2012). "Metamorfosis del FMI (2009-2011)". Civitas ediciones.
NIETO SOLÍS, J.A. (2005). Organización económica internacional y globalización. 1ª edición, Siglo XXI de España editores.
KRUGMAN, P.R. y OBSTFELD. (2006). "Economía Internacional". Teoría y Política. McGraw Hill. Madrid.
SÁNCHEZ SOLANO, E. (2016). "OEI y Comercio Exterior". Servicio de Publicaciones Universidad Católica de Ávila
STEINBERG, F. (2007). "Cooperación y conflicto: comercio internacional en la era de la globalización". Akal, 2007.
ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR
ALONSO RODRÍGUEZ, J. A. (2007). "Fragmentación productiva, multilocalización y proceso de internacionalización de la empresa". Revista Información Comercial Española (ICE), nº 838, Septiembre-Octubre, pp. 23-39.
ARROYO MARTÍN, J. V. (Dir.). (2014). "La relatividad de las teorías de la internacionalización y las multinacionales españolas". Revista de la historia de la economía y de la empresa, Nº. 8. BBVA Archivo Histórico.
ARTEAGA ORTIZ, J. (COORD.) (2013). "Manual de internacionalización". ICEX.
FEENSTRA, R. C.; TAYLOR, A. M. (2014). "Comercio Internacional". Ed. Reverté.
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (2007). "El sistema de las cuentas macroeconómicas". Departamento de Estadística del Fondo Monetario Internacional.
LÓPEZ BARRERO, E. (2010). "Regulación del comercio internacional: la OMC". Tirant lo Blanch.
MARTÍNEZ CARAZO, PIEDAD CRISTINA (2009). PYME. Estrategia para su internacionalización. Ediciones Uninorte
OTERO SIMÓN, M.A. (2008). "Internacionalización. Cómo iniciar la expansión de su empresa en el mercado internacional". 1ª edición. Netbiblo
TUGORES, J. (2006). "Economía Internacional, globalización e integración regional". McGraw Hill. Madrid
VV.AA. (2015). Internacionalización: claves y buenas prácticas. BRESCA (PROFIT EDITORIAL).