

GUÍA DOCENTE

MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR

**GRADO EN GRADO EN MARKETING
(PRESENCIAL)**

CURSO 2023/2024

IA. Identificación de la Asignatura	
Asignatura	Marketing Global e Internacional y Comercio Exterior (semipresencial)
Tipo	Optativa
Período de impartición	Cuarto curso, primer semestre
Nº de créditos	4.5 ECTS
Idioma en el que se imparte	Castellano
Campus virtual	https://www.cedeu.es/grados-universitarios/grado-marketing-diploma-lcs
Calendarios y horarios	https://www.cedeu.es/grados-universitarios/grado-marketing-diploma-lcs

IB. Profesorado	
Personal docente	Geoffrey Ditta
Correo electrónico	g.ditta@cedeu.es
Categoría	Doctor
Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a través de correo electrónico.
Tiempo estimado de respuesta en comunicaciones profesor-alumno	48 h (días lectivos) desde la recepción del correo electrónico/mensaje privado enviado a través del sistema de comunicaciones del campus virtual.

II. Presentación (Objetivos de la asignatura)
<p>Este curso explora el desarrollo de las estrategias de marketing internacional sobre las estrategias de marketing adecuadas para aplicar en mercados internacionales dinámicos y cambiantes. Este curso analizará las causas y consecuencias de comercio internacional (por qué es bueno exportar) productos y servicios y su vínculo con inversiones. Estudiaremos por qué las naciones realizan comercio internacional, qué comercializan y quien gana (o pierden) con el comercio y la participación en las cadenas de valor global. Obtendremos mayor conocimiento del debate de la globalización, mecanismos de protección nacional al comercio, la economía circular internacional y los efectos de la pandemia global del COVID, los conflictos bélicos de 2022 y la lucha contra el cambio climático en el comercio internacional. Analizaremos aspectos que actualmente son cruciales en el comercio internacional y las estrategias de marketing internacional tales como propiedad intelectual, facilitación de comercio, corrupción en comercio, comercio ilícito, desigualdades de género en comercio internacional, y la protección internacional del medio ambiente.</p>

III. Competencias Básicas y Generales

Competencias Generales

- CG01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.
- CG02. Capacidad de organización y planificación: Aplicada a una empresa u organización, identificando sus fortalezas y debilidades.
- CG03. Comunicación oral y escrita en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios, en español.
- CG06. Habilidad para analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas.
- CG07. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar, en un contexto internacional y globalización, en entornos diversos y multiculturales.
- CG08. Liderazgo, creatividad y espíritu emprendedor orientado a la calidad.
- CG09. Capacidad crítica y compromiso ético en el trabajo

Competencias específicas

- CE02. Integrarse en el área funcional de marketing de una empresa u organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada
- CE03. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa y en especial del área de marketing e investigación de mercados
- CE06. Entender el impacto del entorno histórico-jurídico-económico en la empresa y en especial en el área de marketing en el ámbito nacional e internacional.
- CE13. Ser capaz de tomar decisiones de marketing en ámbitos de actividad específicos.
- CE19. Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas (de marketing e investigación de mercados) de forma conjunta, adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de marketing e investigación de mercados.

IV. Actividades Formativas			
Tipo	Contenido	HORAS	PRESEN.
AF1.Preparación de contenidos teóricos	Búsqueda, selección, análisis y comentario de doctrina, jurisprudencia y legislación. Lecturas recomendadas y otros.	40	Todas estas actividades podrán ser realizadas de forma presencial o en remoto, según la evolución de la
AF2.Trabajos individuales	Esta actividad consiste en la elaboración de un informe acerca de un tema propuesto por el profesor, cubriendo aspectos relacionados con conocimientos abordados por la asignatura tratada. Esta actividad puede complementarse mediante la exposición oral por parte de los alumnos del trabajo desarrollado.	20	
AF3.Trabajos colectivos	Esta metodología docente consiste en la elaboración de pequeños trabajos de investigación. Se valorará la búsqueda de	25	

	bibliografía, la selección y material y la capacidad de estructuración del mismo. Además, los alumnos deben realizar un análisis y una discusión común de cada situación. Esta actividad puede complementarse con la exposición oral por parte de los alumnos del trabajo desarrollado.		situación sanitaria
AF4. Debate y Crítica constructiva	El debate y la crítica constructiva se realizarán acerca de aspectos de actualidad relacionados con la temática de la asignatura en la que se enclava esta actividad. El tema será propuesto por el profesor que actuará como moderador del debate fomentando la participación de los alumnos e incentivará la aparición de diferentes perspectivas y puntos de vista orientando al conjunto de los alumnos hacia la participación y la crítica de las diferentes opiniones fundamentando los hechos en los conocimientos adquiridos con las clases.	17	
AF5. Tutorías académicas	Los alumnos se reunirán periódicamente con el profesor para que éste pueda orientarles y guiarles en el proceso de adquisición de las competencias.	13.5	
AF6. Asistencia a seminarios	Los alumnos deberán reunirse individualmente y/o en grupo con el profesor de forma periódica para informar del avance del trabajo y para que el profesor les oriente y resuelva las dudas.	16.5	
Las clases y tutorías se realizarán inicialmente de forma presencial. En función de la evolución de la situación sanitaria, estas actividades podrían realizarse de forma remota a través del Aula Virtual.			

V. Metodologías docentes	
Tipo	Contenido
MD1. Clases Teóricas	Mediante clases magistrales se expondrán y explicarán los conocimientos básicos que deben adquirirse en las asignaturas, suscitando el debate y guiando el estudio de los mismos.
MD2. Clases Prácticas	Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de cada materia.
MD3. Tutorías	Intercambio de ideas y resolución de dudas con el profesor correspondiente sobre los contenidos de cada asignatura y la realización de los trabajos prácticos. Pueden realizarse también a través de los recursos online (p.ej. correo electrónico o chat)
Todas estas actividades podrán ser realizadas de forma presencial o en remoto, según la evolución de la situación sanitaria.	

VI. Sistema de Evaluación, ponderación y descripción de las pruebas

Nota importante: No se podrá superar la asignatura en el caso de que la parte correspondiente a los trabajos de evaluación (Prueba 1) o la parte correspondiente a la realización de la prueba escrita (Prueba 3) no estén aprobadas con una calificación final igual o superior a 5 puntos en una escala de 0 a 10.

Para poder acogerse a las condiciones de la Evaluación Ordinaria que figuran en el apartado VI.A el alumno debe haber superado la asistencia en la materia, **igual o superior a 85%**.

En el caso de que la asistencia sea inferior al 85%, la calificación final ordinaria de la asignatura se calculará solo teniendo en cuenta el porcentaje del examen (Prueba 3), reflejado en la Tabla VI.A. **No obstante, para poder aprobar, debe cumplirse obligatoriamente la condición de tener los trabajos de la asignatura (Prueba 1) aprobados con una calificación igual o superior a 5 puntos.**

En la convocatoria extraordinaria no se tendrá en cuenta la asistencia, por lo que, en caso de tener las pruebas reevaluables aprobadas y que la calificación final ponderada, en función a los porcentajes de la Tabla VI. B, sea superior a 5 puntos, la asignatura estará aprobada en convocatoria extraordinaria.

El alumno que no supere la Prueba 1 y/o 3 (por no entregar en fecha, no asistir a la exposición o no demostrar el grado de profundidad requerido) no podrá superar la asignatura en la Evaluación Ordinaria, obteniendo una calificación máxima de 4,0, independientemente de la nota obtenida en la prueba teórico-práctica.

El alumno que no supere en la Evaluación Ordinaria la prueba 2 no liberatoria (realización de actividades prácticas dentro del aula y campus virtual), por no entregar en fecha o no demostrar el grado de profundidad requerido, no tendrá la posibilidad de la recuperación de la prueba 2 en la Evaluación Extraordinaria.

Para poder aprobar la asignatura el alumno debe superar obligatoriamente, con una calificación superior a 5,0, las pruebas 1 y 3 por separado, siempre y cuando la media de la asignatura sea superior a 5,0.

En el caso de que el alumno no supere la asignatura, la calificación obtenida en las pruebas 1, 2 y 3 de la asignatura durante el curso en cualquier evaluación no se reservará para el curso siguiente.

Evaluación Ordinaria:

La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen en el apartado VI.A. *Criterios aplicables a la evaluación ordinaria* que se encuentra a continuación.

Para poder superar la Evaluación Ordinaria, los alumnos con una asistencia igual o superior al 85%, deben haber presentado y superado obligatoriamente la prueba 1 acumulativa liberatoria

(presentación de trabajos) y superado la prueba 3 evaluatoria final (prueba teórico-práctica presencial). Para poder aprobar la asignatura el alumno debe superar obligatoriamente, con una calificación superior a 5,0, las pruebas 1 y 3 por separado, siempre y cuando la media de la asignatura sea superior a 5,0.

Todos los alumnos que no superen la evaluación ordinaria deberán realizar y superar las pruebas correspondientes a la Evaluación Extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en esta guía en el caso de: A) no superar la prueba escrita final correspondiente a la Evaluación Ordinaria; B) no haberse presentado a la evaluación de la convocatoria reseñada; o C) no haber entregado y superado o igualado la calificación media de 5.0 puntos, en una escala de 0.0 a 10.0 puntos, en la entrega de la prueba 1 acumulativa liberatoria (presentación de trabajos). Para poder acogerse a las condiciones de la Evaluación Ordinaria que figuran en el apartado VI.A el alumno debe haber superado la asistencia en la materia, igual o superior a 85%.

Todas las Pruebas 1 o 2 en Evaluación Ordinaria que se entreguen fuera del plazo señalado en el campus virtual, o indicado por el docente en la clase, no serán tenidas en cuenta.

Evaluación Extraordinaria:

Los alumnos que no consigan superar la Evaluación Ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una Evaluación Extraordinaria (reevaluación) para verificar la adquisición de las competencias establecidas en esta guía. Los criterios aplicables se encuentran en el siguiente apartado VI.B.

El alumno que no supere la prueba 1 de la Evaluación Ordinaria, deberá realizar una nueva en la Evaluación Extraordinaria. No será necesario realizar de nuevo la prueba 3, el examen final, si ya lo ha superado en la evaluación ordinaria con una calificación superior a 5,0. En cualquier caso, para poder obtener una media igual o superior a 5,0 será necesario, en las pruebas 1 y 3 por separado, tener una calificación superior a 5,0.

El alumno que no supere la prueba 3 en la Evaluación Ordinaria, deberá realizar una nueva en la Evaluación Extraordinaria. No será necesario realizar de nuevo la prueba 1 si ya la ha superado en la evaluación ordinaria con una calificación superior a 5,0. En cualquier caso, para poder obtener una media igual o superior a 5,0 será necesario, en las pruebas 1 y 3 por separado, tener una calificación superior a 5,0.

Para poder aprobar la asignatura el alumno debe superar obligatoriamente, con una calificación superior a 5,0, las pruebas 1 y 3 por separado, siempre y cuando la media de la asignatura sea superior a 5,0.

Todas las Pruebas 1 en Evaluación Extraordinaria que se entreguen fuera del plazo señalado en

el campus virtual, o indicado en la clase por el docente, no serán tenidas en cuenta.

Ejemplo de posibles casos:

Caso 1: En el caso de haber entregado la prueba 1 acumulativa liberatoria (presentación de trabajos) requerida en la Evaluación Ordinaria y que la calificación de ella sea superior a 5.0 puntos, en una escala de 0.0 a 10.0 puntos, pero no haber superado o no haberse presentado a la prueba 3 final liberatoria (prueba teórico-práctica presencial) en Evaluación Ordinaria, los alumnos deberán realizar prueba 3 final liberatoria de la Evaluación Extraordinaria, en la que tendrán que obtener una calificación igual o superior a 5.0 puntos, en una escala de 0.0 a 10.0 puntos, para que ponderen con la calificación de las pruebas acumulativas ya realizadas. En cualquier caso, para poder obtener una media igual o superior a 5,0 será necesario, en las pruebas 1 y 3 por separado, tener una calificación superior a 5,0.

Caso 2: En el caso de haber superado la prueba 3 liberatoria final (prueba teórico-práctica presencial) en la Evaluación Ordinaria con una calificación final mayor de 5.0 en una escala de 0.0 a 10.0 puntos, pero no haber superado la prueba 1 acumulativa liberatoria (presentación de trabajos) en la Evaluación Ordinaria, se planteará una nueva prueba 1, tras la Evaluación Ordinaria, que el alumno deberá entregar, como fecha límite, el día antes del comienzo del periodo de exámenes de Evaluación Extraordinaria. Todas las pruebas 1 en Evaluación Extraordinaria que se entreguen fuera del plazo señalado no serán tenidas en cuenta. En cualquier caso, para poder obtener una media igual o superior a 5,0 será necesario, en las pruebas 1 y 3 por separado, tener una calificación superior a 5,0.

Caso 3: En el caso de que el alumno no haya entregado o no haya superado las pruebas 1 y 3 acumulativas en la Evaluación Ordinaria, deberá presentar y superar la prueba 1 acumulativa (presentación de trabajos) con una calificación superior a 5.0 puntos, en una escala de 0.0 a 10.0 puntos y superar la prueba 3 final liberatoria (prueba teórico-práctica presencial) con una calificación superior a 5.0 puntos en una escala de 0.0 a 10.0 puntos. Esta prueba 1 acumulativa estará disponible en el campus virtual tras el periodo de Evaluación Ordinaria. Tendrá que ser entregada, como fecha límite, el día antes del comienzo del periodo de exámenes de Evaluación Extraordinaria. Todas las pruebas 1 en Evaluación Extraordinaria que se entreguen fuera del plazo señalado no serán tenidas en cuenta. En cualquier caso, para poder obtener una media igual o superior a 5,0 será necesario, en las pruebas 1 y 3 por separado, tener una calificación superior a 5,0.

Si tras la realización de la Evaluación Extraordinaria, el alumno no supera la media de 5,0 en todas las pruebas acumulativas liberatorias 1 y 3, la asignatura quedará finalmente como suspensa, calificada con el menor valor obtenido en las pruebas realizadas en las dos convocatorias.

Caso 4: Los alumnos que por tener una asistencia menor a 85% no puedan acogerse a todos los criterios de la Evaluación Ordinaria, serán valorados exclusivamente sobre el porcentaje correspondiente a la nota del examen final, prueba 3, teniendo en cuenta las restricciones que figuren en esta Guía Docente. Igualmente, todas las pruebas 1 en Evaluación Extraordinaria que

se entreguen fuera del plazo señalado no serán tenidas en cuenta. En cualquier caso, para poder obtener una media igual o superior a 5,0 será necesario, en las pruebas 1 y 3 por separado, tener una calificación superior a 5,0.

VI.A Criterios aplicables a la evaluación ordinaria				
VI.A. Sistema de evaluación	Tipo [1] Criterios aplicables a la evaluación continua (convocatoria ordinaria)		Ponderación	Periodo
Prueba 1:	Acumulativa			
Presentación de trabajos.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	Reevaluable (podrá evaluarse en la convocatoria extraordinaria).	30%	Durante el Curso o Semestre
Prueba 2:	Acumulativa			
Realización de actividades prácticas dentro del aula y campus virtual (trabajos individuales, comentarios de texto o artículos, pruebas, foros, debates).		No Reevaluable.	20%	Durante el Curso o Semestre
Prueba 3:	Acumulativa			
Prueba teórico-práctica presencial con preguntas que podrán ser cortas y/o tipo test, y/o a desarrollar, etc.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	Reevaluable (podrá evaluarse en la convocatoria extraordinaria).	50%	Al final del Curso o Semestre
TOTAL			100%	

VI.B Criterios aplicables a la evaluación extraordinaria				
VI.B. Sistema de evaluación	Tipo [2] Criterios aplicables a la evaluación extraordinaria (convocatoria extraordinaria)		Ponderación	Periodo
Prueba 1:	Acumulativa			
Presentación de trabajos.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	No Reevaluable	30%	Durante el Curso o Semestre
Prueba 2:	Acumulativa			
Realización de actividades prácticas dentro del aula y campus virtual (trabajos individuales, comentarios de texto o artículos, pruebas, foros, debates).		No Reevaluable	20%	Durante el Curso o Semestre
Prueba 3:	Acumulativa			
Examen final presencial con preguntas que podrán ser cortas y/o tipo test, y/o a desarrollar, etc.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	No Reevaluable.	50%	Al final del Curso o Semestre
TOTAL			100%	

VII. A. Programa de la asignatura
<p>1. GLOBALIZACIÓN Y POR QUÉ LOS PAÍSES DEBERIAN COMERCIALIZAR INTERNACIONALMENTE</p> <p>1.1. INTRODUCCION AL COMERCIO</p> <p>1.2. LA EVOLUCION DE LA TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL</p> <p>1. 3. VENTAJAS ABSOLUTAS Y VENTAJAS COMPARATIVAS DEL COMERCIO</p> <p>1.4. FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCION 2.- COMERCIO INTERNACIONAL DE BIENES</p> <p>2.1. INTRODUCCION AL COMERCIO INTERNACIONAL DE BIENES</p> <p>2.2. EL MAYOR IMPULSOR DE COMERCIO EXTERIOR: LAS INFRAESTRUCTURAS</p> <p>2.3. HACIENDO UN DIAGNOSTICO COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO INTERNACIONAL</p> <p>2.4. ORIENTACION Y CRECIMIENTO DEL COMERCIO</p> <p>3. COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS</p> <p>3. 1. INTRODUCCION AL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS</p> <p>3.2. MEDIDORES DE COMERCIO</p>

4. FACILITACIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL: Procedimientos de comercio, documentos y gestión de problemas
- 4.1. Documentos de comercio exterior
 - 4.2. Procedimientos de Comercio
 - 4.3. Gestión de problemas
5. ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN E INTEGRACIÓN EN CADENAS GLOBALES DE SUMINISTRO
- 5.1. introducción
 - 5.2. El concepto de las Cadenas de Valor Global (CVG)
 - 5.3. Importancia económica de las Cadenas de Valores Globales
 - 5.4. ¿Como se puede medir la participación de los países en las CVGs?
 - 5. 5.- La Nueva intensificación del Comercio
 - 5. 6.- evolución de la participación de CVM en el Comercio
 - 5. 7.- Principales determinantes de la participación en CVGs.
- 6.- ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL Y LOS AJUSTES CORPORATIVOS PARA ABORDAR LAS OPERACIONES DE MARKETING INTERNACIONAL
- 6.1.- ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNATIONAL 1.1. Barreras para la implementación estratégica
 - 6.2. ¿COMO EMPEZAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING INTERNACIONAL?
 - 6.2.- PRESIONES EN LA INTERNACIONALIZACION DE LAS EMPRESAS 6. 2.1. Presiones de la globalización sobre las empresas
 - 6.2.2. ¿Qué es una corporación global?
 - 6.2.3. ¿“Muerte de la distancia”?
 - 6.2.4. Etapas de la globalización
 - 6.2.5. desafíos de adaptación

VIII. Bibliografía

Técnicas y Practicas de Comercio Exterior. Paloma Bernal Turnes, Carmelo Mercado Idoeta. Ed.: Dykinson. Madrid, May 2006.

World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains. World Bank, 2020.
<https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2020> <http://pubdocs.worldbank.org/en/124681548175938170/World-DevelopmentReport-2020-Draft-Report.pdf>

World Development Report 2022: Finance for Equitable Recovery. World Bank, 2022.
<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/36883/9781464817304.pdf>

Cateora, Philip R. 2006. MARKETING NTERNACIONAL. MCGRAW-HILL EDUCATION

World Bank Group; IDE-JETRO; OECD; UIBE; World Trade Organization. 2017. Global Value Chain Development Report 2017 : Measuring and Analyzing the Impact of GVCs on Economic Development. Washington, DC: World Bank.
<https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/29593> License: CC BY 3.0 IGO.

Álvaro Espitia, Nadia Rocha, Michele Ruta. Covid-19 and Food Protectionism. The Impact of the Pandemic and Export Restrictions on World Food Markets. World Bank 2020.
<http://documents1.worldbank.org/curated/en/417171589912076742/pdf/Covid-19-and-Food-Protectionism-The-Impact-of-the-Pandemic-and-Export-Restrictions-on-World-Food-Markets.pdf>

Trade and COVID-19 Guidance Note. Do's and Don'ts of Trade Policy in the Response to COVID-19. World Bank 2020.
<http://documents1.worldbank.org/curated/en/509521585605825305/pdf/Do-s-and-Don-ts-of-Trade-Policy-in-the-Response-to-COVID-19.pdf>

Cordula Rastogi and Jean-Francois Arvis. Trade and COVID-19 Guidance Note. LOGISTICS AND FREIGHT SERVICES: POLICIES TO FACILITATE TRADE. World Bank 2020. Nota de Orientacion sobre el Comercio y el COVID-19. Gestion de riesgos y facilitacion del comercio en la pandemia COVID191 World Bank 2020.
<http://documents1.worldbank.org/curated/en/430231587377960726/pdf/Trade-and-COVID-19-Guidance-Note-Managing-Risk-and-Facilitating-Trade-in-the-COVID-19-Pandemic.pdf>

Christoph Ungerer, Alberto Portugal, Martin Molinuevo and Natasha Rovo. Trade and COVID-19 Guidance Note. RECOMMENDATIONS TO LEVERAGE E-COMMERCE DURING THE COVID-19 CRISIS. World Bank 2020.
<http://documents1.worldbank.org/curated/en/280651589394091402/pdf/Recommendations-to-Leverage-E-Commerce-During-the-COVID-19-Crisis.pdf>

Trade and COVID-19 Guidance Note Trade Facilitation Best Practices Implemented in Response to the COVID-19 Pandemic. World Bank 2020. <http://documents1.worldbank.org/curated/en/824081587487261551/pdf/Trade-and-COVID-19-Guidance-Note-Trade-Facilitation-Best-Practices-Implemented-in-Response-to-the-COVID-19-Pandemic.pdf>

Taglioni, Daria; Winkler, Deborah. 2016. Making Global Value Chains Work for Development. Trade and Development; Washington, DC: World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/24426> License: CC BY 3.0 IGO

Victoria Nuguer y Andrew Powell Politicas para combatir la pandemia. IADB, 2020.
https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Informe_macroeconomico_de_America_Latina_y_el_Caribe_2020_Pol%C3%ADticas_para_combatir_la_pandemia.pdf

Bernal Turnes P and Ernst R (2015). A framework for transparency in international trade. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa 21(1): 1–8. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.iedee.2014.01.001>

Comisión Europea. Cambio climático: lo que está haciendo la UE. <https://www.consilium.europa.eu/es/policies/climate-change/>

Dunning, J. H. 1993. Multinational Enterprises and Global Economy. Ed. Wesley Publishing Company.

Cullen, J. B. & Parboteeah, 2008. Multinational Management. A Strategic Approach. Ed. South-Western Cengage Learning. Czinkota, M. & Ronkainen, I. A. 2014. International Marketing. Ed. South-Western Cengage Learning. Se añadiran videos, podcast y cualquier otro material que sean relevantes para esta materia.

OCDE/OMC (2015), La ayuda para el comercio en síntesis 2013: Conectarse a las cadenas de valor, Publicaciones de la OCDE. DOI: http://dx.doi.org/10.1787/ayuda_sintesis-2013-es

Comision Economica para America Latina y el Caribe (CEPAL), Perspectivas del Comercio Internacional de America Latina y el Caribe, 2021 (LC/PUB.2021/14-P/Rev.1), Santiago, 2021.

Bibliografía complementaria

UNCTAD, 2019. International trade, transparency and gender equality. The case of the Pacific Agreement on Closer Economic Relations (PACER) Plus. United Nations, Geneva.

Estrategias de las Variables de Marketing. Bernal Turnes, Paloma; Vico Belmonte, Ana. OMM Editorial. Madrid, Marzo, 2012.

Conceptos Fundamentales de Marketing. Vico Belmonte, Ana; Bernal Turnes, Paloma. OMM Editorial. Madrid, Marzo, 2012. Se añadiran videos, podcast y otros articulos que sean relevantes para la materia.