

# **GUÍA DOCENTE - DIPLOMA HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING**

**GRADO EN MARKETING (PRESENCIAL)**

**CURSO 2020-21**

IA. Identificación de la Asignatura	
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Nº de créditos	6,0 ECTS
Idioma en el que se imparte	Castellano

IB. Organización de la asignatura	
Departamento	Emprendimiento
Área de conocimiento	Emprendimiento
Responsable de área	Adolfo Sánchez Burón

IC. Datos del profesorado titular	
Profesor. Rodolfo Ramos Melero Localización: Campus José Picón, 7 Correo: r.ramosmelero@cedeu.es Teléfono: 91 7254439 Horario de tutorías: lunes y miércoles de 13.00 a 14.00	

NOTA IMPORTANTE: MODELO FORMATIVO DURANTE EL CURSO ACADÉMICO 2020-2021
<p>El protocolo de adaptación de la docencia ante la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 en la Universidad Rey Juan Carlos, aprobado por el Consejo de Gobierno, establece el marco en el que deberá desarrollarse la actividad académica en el curso 2020-2021, de manera transitoria, mientras estén vigentes estas excepcionales condiciones.</p> <p>A tal efecto, las actividades de enseñanza y aprendizaje que se realicen considerarán la clase como el espacio de interacción entre docentes y estudiantes que se produce en entornos tanto físicos como virtuales y que facilitan un modelo de trabajo continuado y de relación constante entre el docente y los estudiantes de un grupo tanto a través de actividades síncronas como asíncronas.</p> <p>Con la finalidad de poder responder de manera ágil a los cambios de situación que la evolución de las condiciones sanitarias pudiera requerir, bien para regresar a un modelo totalmente presencial como para atender a la necesidad de realizar toda la actividad a distancia ante un agravamiento de la situación, esta Guía Docente detalla, a nivel de asignatura, cómo se aplicará el plan de contingencia de la Universidad Rey Juan Carlos en el caso de que fuese necesario. Para ello, en los apartados de «Metodología y Plan de Trabajo» y «Métodos de Evaluación», se especifica la adaptaciones de estos elementos curriculares que se llevarán a cabo en el caso de que la situación lo requiera. que se llevará a cabo de estos elementos curriculares en el caso de que la situación lo requiera.</p>

## II. Presentación (Objetivos de la asignatura)

La asignatura se inicia con una introducción general a la historia económica preindustrial para posteriormente centrarse en el análisis del crecimiento económico mundial durante los siglos XIX y XX. En este contexto se analizará la evolución de las ideas económicas y su influencia en cada período histórico concreto. La asignatura se completará con un breve recorrido en la historia del marketing. Para que el alumno pueda cursar la asignatura con normalidad, es aconsejable el manejo con cierta soltura de herramientas informáticas básicas, así como poseer conocimientos elementales de historia mundial, europea y española, geografía, economía y estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes, medianas y desviación típica). Por último, será de relativa importancia tener hábito de lectura y disponer de algunas habilidades sociales para trabajar en grupo.

## III. Competencias Básicas y Generales

### Competencias Generales

CG01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de

información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.

CG03. Comunicación oral y escrita en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios, en español.

CG06. Habilidad para analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas.

CG07. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar, en un contexto internacional y globalización, en entornos diversos y multiculturales.

CG08. Liderazgo, creatividad y espíritu emprendedor orientado a la calidad.

CG09. Capacidad crítica y compromiso ético en el trabajo.

### Competencias específicas

CE03. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa y en especial del área de marketing e investigación de mercados

CE05. Redactar proyectos de gestión global o áreas funcionales de la empresa relativas al ámbito del marketing e investigación de mercados

CE06. Entender el impacto del entorno histórico-jurídico-económico en la empresa y en especial en el área de marketing en el ámbito nacional e internacional.

CE09. Ser capaz de tomar decisiones relativas a las variables comerciales.

CE13. Ser capaz de tomar decisiones de marketing en ámbitos de actividad específicos

IV. Actividades Formativas			
Tipo	Contenido	HORAS	PRESEN.
AF1.Preparación de contenidos teóricos	Búsqueda, selección, análisis y comentario de doctrina, jurisprudencia y legislación. Lecturas recomendadas y otros.	46	Todas estas actividades podrán ser realizadas de forma presencial o en remoto, según la evolución de la situación sanitaria
AF2.Trabajos individuales	Esta actividad consiste en la elaboración de un informe acerca de un tema propuesto por el profesor, cubriendo aspectos relacionados con conocimientos abordados por la asignatura tratada. Esta actividad puede complementarse mediante la exposición oral por parte de los alumnos del trabajo desarrollado.	24	
AF3.Trabajos colectivos	Esta metodología docente consiste en la elaboración de pequeños trabajos de investigación. Se valorará la búsqueda de bibliografía, la selección y material y la capacidad de estructuración del mismo. Además, los alumnos deben realizar un análisis y una discusión común de cada situación. Esta actividad puede complementarse con la exposición oral por parte de los alumnos del trabajo desarrollado.	36	
AF4. Debate y Crítica constructiva	El debate y la crítica constructiva se realizarán acerca de aspectos de actualidad relacionados con la temática de la asignatura en la que se enclava esta actividad. El tema será propuesto por el profesor que actuará como moderador del debate fomentando la participación de los alumnos e incentivará la aparición de diferentes perspectivas y puntos de vista orientando al conjunto de los alumnos hacia la participación y la crítica de las diferentes opiniones fundamentando los hechos en los conocimientos adquiridos con las clases.	14	

AF5.Tutorías académicas	Los alumnos se reunirán periódicamente con el profesor para que éste pueda orientarles y guiarles en el proceso de adquisición de las competencias.	12	
AF6. Asistencia a seminarios	Los alumnos deberán reunirse individualmente y/o en grupo con el profesor de forma periódica para informar del avance del trabajo y para que el profesor les oriente y resuelva las dudas.	6	
Las clases y tutorías se realizarán inicialmente de forma presencial. En función de la evolución de la situación sanitaria, estas actividades podrían realizarse de forma remota a través del Aula Virtual.			

V. Metodologías docentes	
Tipo	Contenido
MD1.ClasesTeóricas	Mediante clases magistrales se expondrán y explicarán los conocimientos básicos que deben adquirirse en las asignaturas, suscitando el debate y guiando el estudio de los mismos.
MD2.ClasesPrácticas	Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de cada materia.
MD3. Tutorías	Intercambio de ideas y resolución de dudas con el profesor correspondiente sobre los contenidos de cada asignatura y la realización de los trabajos prácticos. Pueden realizarse también a través de los recursos on line (p.ej. correo electrónico o chat)
<b>Todas estas actividades podrán ser realizadas de forma presencial o en remoto, según la evolución de la situación sanitaria.</b>	

VI. Sistema de Evaluación, ponderación y descripción de las pruebas
<p><b>Nota importante:</b> No se podrá superar la asignatura en el caso de que la parte correspondiente a los trabajos de evaluación (Prueba 1) o la parte correspondiente a la realización de la prueba escrita (Prueba 3) no estén aprobadas con una calificación final igual o superior a 5 puntos en una escala de 0 a 10.</p> <p>Para poder acogerse a las condiciones de la Evaluación Ordinaria que figuran en el apartado VI.A el alumno debe haber superado la asistencia en la materia, <b>igual o superior a 85%</b>.</p> <p>En el caso de que la asistencia sea inferior al 85%, la calificación final ordinaria de la asignatura se calculará solo teniendo en cuenta el porcentaje del examen (Prueba 3), reflejado en la Tabla VI.A. No</p>

**obstante, para poder aprobar, debe cumplirse obligatoriamente la condición de tener los trabajos de la asignatura (Prueba 1) aprobados con una calificación igual o superior a 5 puntos.**

**En la convocatoria extraordinaria no se tendrá en cuenta la asistencia, por lo que, en caso de tener las pruebas reevaluables aprobadas y que la calificación final ponderada, en función a los porcentajes de la Tabla VI. B, sea superior a 5 puntos, la asignatura estará aprobada en convocatoria extraordinaria.**

El alumno que no supere la Prueba 1 y/o 3 (por no entregar en fecha, no asistir a la exposición o no demostrar el grado de profundidad requerido) no podrá superar la asignatura en la Evaluación Ordinaria, obteniendo una calificación máxima de 4,0, independientemente de la nota obtenida en la prueba teórico-práctica.

El alumno que no supere en la Evaluación Ordinaria la prueba 2 no liberatoria (realización de actividades prácticas dentro del aula y campus virtual), por no entregar en fecha o no demostrar el grado de profundidad requerido, no tendrá la posibilidad de la recuperación de la prueba 2 en la Evaluación Extraordinaria.

Para poder aprobar la asignatura el alumno debe superar obligatoriamente, con una calificación superior a 5,0, las pruebas 1 y 3 por separado, siempre y cuando la media de la asignatura sea superior a 5,0.

En el caso de que el alumno no supere la asignatura, la calificación obtenida en las pruebas 1, 2 y 3 de la asignatura durante el curso en cualquier evaluación no se reservará para el curso siguiente.

#### Evaluación Ordinaria:

La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen en el apartado VI.A. *Criterios aplicables a la evaluación ordinaria* que se encuentra a continuación.

Para poder superar la Evaluación Ordinaria, los alumnos con una asistencia igual o superior al 85%, deben haber presentado y superado obligatoriamente la prueba 1 acumulativa liberatoria (presentación de trabajos) y superado la prueba 3 evaluatoria final (prueba teórico-práctica presencial). Para poder aprobar la asignatura el alumno debe superar obligatoriamente, con una calificación superior a 5,0, las pruebas 1 y 3 por separado, siempre y cuando la media de la asignatura sea superior a 5,0.

Todos los alumnos que no superen la evaluación ordinaria deberán realizar y superar las pruebas correspondientes a la Evaluación Extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en esta guía en el caso de: A) no superar la prueba escrita final correspondiente a la Evaluación Ordinaria; B) no haberse presentado a la evaluación de la convocatoria reseñada; o C)

no haber entregado y superado o igualado la calificación media de 5.0 puntos, en una escala de 0.0 a 10.0 puntos, en la entrega de la prueba 1 acumulativa liberatoria (presentación de trabajos). Para poder acogerse a las condiciones de la Evaluación Ordinaria que figuran en el apartado VI.A el alumno debe haber superado la asistencia en la materia, igual o superior a 85%.

#### Evaluación Extraordinaria:

Los alumnos que no consigan superar la Evaluación Ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una Evaluación Extraordinaria (reevaluación) para verificar la adquisición de las competencias establecidas en esta guía. Los criterios aplicables se encuentran en el siguiente apartado VI.B.

El alumno que no supere la prueba 1 de la Evaluación Ordinaria, deberá realizar una nueva en la Evaluación Extraordinaria. No será necesario realizar de nuevo la prueba 3, el examen final, si ya lo ha superado en la evaluación ordinaria con una calificación superior a 5,0. En cualquier caso, para poder obtener una media igual o superior a 5,0 será necesario, en las pruebas 1 y 3 por separado, tener una calificación superior a 5,0.

El alumno que no supere la prueba 3 en la Evaluación Ordinaria, deberá realizar una nueva en la Evaluación Extraordinaria. No será necesario realizar de nuevo la prueba 1 si ya la ha superado en la evaluación ordinaria con una calificación superior a 5,0. En cualquier caso, para poder obtener una media igual o superior a 5,0 será necesario, en las pruebas 1 y 3 por separado, tener una calificación superior a 5,0.

Para poder aprobar la asignatura el alumno debe superar obligatoriamente, con una calificación superior a 5,0, las pruebas 1 y 3 por separado, siempre y cuando la media de la asignatura sea superior a 5,0.

#### Ejemplo de posibles casos:

**Caso 1:** En el caso de haber entregado la prueba 1 acumulativa liberatoria (presentación de trabajos) requerida en la Evaluación Ordinaria y que la calificación de ella sea superior a 5.0 puntos, en una escala de 0.0 a 10.0 puntos, pero no haber superado o no haberse presentado a la prueba 3 final liberatoria (prueba teórico-práctica presencial) en Evaluación Ordinaria, los alumnos deberán realizar prueba 3 final liberatoria de la Evaluación Extraordinaria, en la que tendrán que obtener una calificación igual o superior a 5.0 puntos, en una escala de 0.0 a 10.0 puntos, para que ponderen con la calificación de las pruebas acumulativas ya realizadas. En cualquier caso, para poder obtener una media igual o superior a 5,0 será necesario, en las pruebas 1 y 3 por separado,

tener una calificación superior a 5,0.

**Caso 2:** En el caso de haber superado la prueba 3 liberatoria final (prueba teórico-práctica presencial) en la Evaluación Ordinaria con una calificación final mayor de 5.0 en una escala de 0.0 a 10.0 puntos, pero no haber superado la prueba 1 acumulativa liberatoria (presentación de trabajos) en la Evaluación Ordinaria, se planteará una nueva prueba 1, tras la Evaluación Ordinaria, que el alumno deberá entregar, como fecha límite, el día antes del comienzo del periodo de exámenes de Evaluación Extraordinaria. Todas las pruebas 1 en Evaluación Extraordinaria que se entreguen fuera del plazo señalado no serán tenidas en cuenta. En cualquier caso, para poder obtener una media igual o superior a 5,0 será necesario, en las pruebas 1 y 3 por separado, tener una calificación superior a 5,0.

**Caso 3:** En el caso de que el alumno no haya entregado o no haya superado las pruebas 1 y 3 acumulativas en la Evaluación Ordinaria, deberá presentar y superar la prueba 1 acumulativa (presentación de trabajos) con una calificación superior a 5.0 puntos, en una escala de 0.0 a 10.0 puntos y superar la prueba 3 final liberatoria (prueba teórico-práctica presencial) con una calificación superior a 5.0 puntos en una escala de 0.0 a 10.0 puntos. Esta prueba 1 acumulativa estará disponible en el campus virtual tras el periodo de Evaluación Ordinaria. Tendrá que ser entregada, como fecha límite, el día antes del comienzo del periodo de exámenes de Evaluación Extraordinaria. Todas las pruebas 1 en Evaluación Extraordinaria que se entreguen fuera del plazo señalado no serán tenidas en cuenta. En cualquier caso, para poder obtener una media igual o superior a 5,0 será necesario, en las pruebas 1 y 3 por separado, tener una calificación superior a 5,0.

Si tras la realización de la Evaluación Extraordinaria, el alumno no supera la media de 5,0 en todas las pruebas acumulativas liberatorias 1 y 3, la asignatura quedará finalmente como suspensa, calificada con el menor valor obtenido en las pruebas realizadas en las dos convocatorias.

**Caso 4:** Los alumnos que por tener una asistencia menor a 85% no puedan acogerse a todos los criterios de la Evaluación Ordinaria, serán valorados exclusivamente sobre el porcentaje correspondiente a la nota del examen final, prueba 3, teniendo en cuenta las restricciones que figuren en esta Guía Docente. Igualmente, todas las pruebas 1 en Evaluación Extraordinaria que se entreguen fuera del plazo señalado no serán tenidas en cuenta. En cualquier caso, para poder obtener una media igual o superior a 5,0 será necesario, en las pruebas 1 y 3 por separado, tener una calificación superior a 5,0.



VI.A Criterios aplicables a la evaluación ordinaria				
VI.A. Sistema de evaluación	Tipo [1] Criterios aplicables a la evaluación continua (convocatoria ordinaria)		Ponderación	Periodo
<b>Prueba 1:</b>	<b>Acumulativa</b>			
Presentación de trabajos.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	Reevaluable (podrá evaluarse en la convocatoria extraordinaria).	20%	Durante el Curso o Semestre
<b>Prueba 2:</b>	<b>Acumulativa</b>			
Realización de actividades prácticas dentro del aula y campus virtual (trabajos individuales, comentarios de texto o artículos, pruebas, foros, debates).		No Reevaluable.	30%	Durante el Curso o Semestre
<b>Prueba 3:</b>	<b>Acumulativa</b>			
Prueba teórico-práctica presencial con preguntas que podrán ser cortas y/o tipo test, y/o a desarrollar, etc.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	Reevaluable (podrá evaluarse en la convocatoria extraordinaria).	50%	Al final del Curso o Semestre
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	

VI.B Criterios aplicables a la evaluación extraordinaria				
VI.B. Sistema de evaluación	Tipo [2] Criterios aplicables a la evaluación extraordinaria (convocatoria extraordinaria)		Ponderación	Periodo
<b>Prueba 1:</b>	<b>Acumulativa</b>			
Presentación de trabajos.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	No Reevaluable	20%	Durante el Curso o Semestre
<b>Prueba 2:</b>	<b>Acumulativa</b>			

Realización de actividades prácticas dentro del aula y campus virtual (trabajos individuales, comentarios de texto o artículos, pruebas, foros, debates).		No Reevaluable	30%	Durante el Curso o Semestre
<b>Prueba 3:</b>	<b>Acumulativa</b>			
Examen final presencial con preguntas que podrán ser cortas y/o tipo test, y/o a desarrollar, etc.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	No Reevaluable.	50%	Al final del Curso o Semestre
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	

<p><b>VII. A. Programa de la asignatura</b></p> <p>Tema I. - La Historia Económica: Concepto, métodos e instrumentos analíticos</p> <p>1.- Historia y economía.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* ¿Qué es la historia económica?</li> <li>* Historia y teoría económica: Algunos problemas.</li> <li>* Historia económica e historia social.</li> <li>* Introducción y antecedentes a la historia del marketing</li> </ul> <p>2.- Los enfoques metodológicos en la historia económica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* El origen de la historia económica y el enfoque clásicomarxiano: Acumulación, división del trabajo, distribución de la renta y progreso técnico.</li> <li>* La nueva historia económica y la teoría neoclásica: el uso retrospectivo de la cliometría.</li> </ul>
--

\* El neoinstitucionalismo y la ampliación del enfoque convencional: derechos de propiedad, Estado e individuo.

\* Historia Económica y social: un diálogo creativo con las ciencias sociales.

3.- Los instrumentos analíticos de la historia económica.

\* Análisis histórico y análisis económico: instrumentos conceptuales, categorías analíticas y lógica económica.

\* Las fuentes de la historia económica: crítica e interpretación.

\* Los métodos cuantitativos: clasificación, ordenación y análisis de los datos.

Tema II. - Economía de la Europa Preindustrial

1.- La crisis bajo-medieval.

\* Los límites del crecimiento económico en la Baja Edad Media.

\* Crisis agrícola y hambrunas de la primera mitad del sigloXIV.

\* La Peste Negra y la ruptura demográfica.

\* Crisis económica y crisis social.

2.- Interpretaciones de la crisis del siglo XIV.

\* Las crisis preindustriales.

\* Enfoques de la crisis: población, estructura social, tecnología, intercambios y derechos de propiedad.

\* Límites del sistema económico feudal: rendimientos decrecientes y relaciones de producción.

3.- Transformaciones de la economía durante el Antiguo Régimen.

\* La demografía entre 1500-1800.

\* Evolución de las estructuras agrarias europeas.

\* Diversidad de la organización preindustrial: protoindustria, trabajo a domicilio y manufactura.

\* Estructura de los intercambios en la Europa occidental: expansión comercial y explotación colonial.

\* Metales preciosos, revolución de los precios y transformaciones económicas. Aproximación a una historia global.

4.- Orígenes y desarrollo del capitalismo: “Debate Dobb”, “Debate Brenner” y The New Economic History.

- \* Comercio, división de trabajo y crecimiento.
- \* Estructura social, productividad y acumulación.
- \* The New Economic History: propiedad, Estado e individuo

Tema III. - La Revolución Industrial y los modelos de industrialización

1.- Condiciones para la industrialización en Inglaterra.

- \* Mano de obra, alimentos y materias primas.
- \* La innovación tecnológica: vapor y maquinaria.

2.- La industria algodonera y la demanda de masas.

- \* De la manufactura a la fábrica.
- \* Consecuencias sociales de la revolución Industrial.

3.- La siderurgia: concentración de capital y revolución de los transportes.

4.- Dinero, banca e industria.

5.- Revolución, take off y desarrollo evolutivo: diferentes enfoques sobre la industrialización.

6.- Revolución Francesa y propiedad campesina: el lento proceso de industrialización.

7.- La vía prusiana y la industrialización alemana.

8.- Italia: un modelo de economía dual.

9.- Rusia: desintegración del campesinado, desarrollo de la industria y formación del mercado interior.

10.- La vía norteamericana: plantadores, industriales y Guerra de Secesión.

11.- Japón: transformación agraria, industrialización y Estado.

12.- España: El sistema terrateniente y los límites de la economía española en el siglo XIX

- \*Historiografía económica de la España contemporánea. \*Antiguo régimen y reformismo borbónico. \*La crisis del Antiguo régimen. \*Los obstáculos al crecimiento agrario: estructura social, atraso técnico y distribución de la renta. \*Los límites de la industrialización catalana y vasca. \*La estructura de los intercambios y las dificultades para la formación del mercado nacional. \*Déficit estructural y reforma de la Hacienda. \*Expansión bancaria y reformas monetarias. \*Triunfo del proteccionismo y crisis finisecular.

Tema IV. - La internacionalización de la economía en el siglo XIX

1.- La ampliación de los intercambios internacionales.

\* Causas: crecimiento demográfico y migraciones, cambio técnico y disponibilidad de recursos naturales.

\* La expansión y estructura del comercio mundial.

\* La extensión del librecambio y el proteccionismo finisecular.

2.- Inversiones extranjera, sistema multilateral de pagos y patrón oro.

\* Inversión, colonialismo e imperialismo económico.

\* Sistemas de pagos y patrones monetarios antes de 1870.

\* El patrón oro.

3.- Fluctuaciones de la economía antes de la Primera Guerra Mundial.

\* Economía internacional y ciclos.

\* La Gran Depresión.

Tema V. - La economía europea de entreguerras y la crisis del 29

1.- La economía de entreguerras.

\* Deudas de guerra y reparaciones. \* Fluctuaciones monetarias y patrón cambios oro (gold exchange stand).

\* Recuperación económica y producción en masa: el fordismo.

2.- La crisis del 29.

\* Teorías e interpretaciones de las crisis. \* Los orígenes de la crisis. \* Los efectos de la depresión y su difusión. \* El New Deal y la nueva política económica.

Tema VI. - El crecimiento de la economía mundial: 1950-1973.

1.- La edad de oro de las economías occidentales: 1950- 1973.

\* Los Acuerdos de Bretton Woods y el nuevo sistema monetario internacional. \* El Plan Marshall y la reconstrucción europea. \* Los factores del desarrollo: tecnología, librecambio y demanda agregada. \* El fracaso del orden económico internacional de Bretón Woods.

2.- La economía del subdesarrollo y los países del Tercer Mundo.

\* Las teorías del desarrollo y la explicación del atraso. \* El Tercer Mundo y el desarrollo desigual.

3.- La evolución de las economías socialistas.

\* La economía soviética: 1917-1991. \* La expansión del socialismo después de la II Guerra Mundial.

4.- La modernización de la economía española en el siglo XX

\* Expansión económica, agitación social y crisis de la oligarquía (1898-1931).

\* Transformaciones de la economía durante la II República y la Guerra Civil (1931-1939).

\* Del Primer Franquismo al Plan de Estabilización: autarquía, intervencionismo y corporativismo (1939-1959).

\* La modernización de la economía española: desarrollismo, industrialización y migraciones (1959-1973).

\* Crisis de los 70 y reconversión industrial (1973-1984).

\* España en el nuevo marco económico internacional: Unión Monetaria Europea y globalización financiera (1993-2000).

Tema VII. - La economía mundial después de la crisis de los 70

1.- La Crisis de los 70.

\* Stagflation: inflación, desempleo y estancamiento. \* La crisis del petróleo y el sistema de tipos de cambios flexibles.

2.- El crecimiento limitado de los 80.

\* El auge de la economía conservadora. \* Restricción monetaria y crisis bursátil del 87.

3.- El retorno de la economía de la depresión y la globalización financiera

Tema VIII. - La globalización financiera y la nueva economía en el cambio de siglo

1.- Los orígenes de la globalización financiera

\* Sistema de tipo de cambios flexible, movilidad internacional de capitales y nuevas tecnologías. \* Nueva economía y ciclos económicos.

2.- El recorrido económico de la presente crisis

\* Del crédito "subprime" a la crisis de confianza. \* Crisis financiera y crediticia: De la falta de liquidez a los problemas de solvencia bancaria. \* Del colapso de la estructura financiera a la recesión.

3.- Los enfoques teóricos de la crisis financiera internacional.

## VIII. Bibliografía

Cameron, R., Historia económica mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente, Madrid, Alianza, 2003.

Martín Martín, Victoriano, et al. (2006). Lecciones de historia económica. Madrid: McGraw-Hill.

### Bibliografía de consulta

Landes, D.S. (1999): La riqueza y la pobreza de las naciones, Barcelona, Crítica.

Jones, E.L. (1990): El milagro europeo, Madrid, Alianza

Keynes, J.M. (2002): Las consecuencias económicas de la paz, Barcelona, Crítica

North, D. (1984): Estructura y cambio en la historia económica, Madrid, Alianza

Schumpeter, J.A. (1996): Historia del análisis económico, Barcelona, Ariel

Tortella, G. (2000): La revolución del siglo XX. Capitalismo, Comunismo y Democracia, Madrid, Taurus.

Zamagni, V. (2001): Historia económica de la Europa contemporánea, Barcelona, Crítica.

Cipolla, C.M. (2003): Historia económica de la Europa preindustrial, Barcelona, Crítica.

Cipolla, C.M. (2007): Tres historias extravagantes, Madrid, Alianza