

CEDEU

CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



centro universitario adscrito a:

Universidad
Rey Juan Carlos

Curso Superior Universitario de **LENGUA y CULTURA ESPAÑOLA**

Especialidades:

- | *General*
- | *Economía y
Empresa*
- | *Negocios*
- | *Arte, Diseño
y Eventos*

www.cedeu.es



Centro Universitario CEDEU



CEDEU

CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

CEDEU Centro de Estudios Universitarios está creado al amparo de las normas reguladoras vigentes, **adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos**, que ejercen las funciones universitarias de docencia, investigación, asesoramiento técnico y difusión del conocimiento en el ámbito de las ciencias jurídicas y sociales.

El Centro Universitario CEDEU nace con el objetivo de dar **respuesta a las necesidades de formación** que planteen y exijan, en cada momento, las personas y la sociedad, por lo que se compromete con la inclusión, la innovación y la excelencia en la generación, trasmisión, preservación y aplicación del conocimiento para beneficio de la sociedad.

Es una institución de educación superior cuyas políticas académicas articulan la docencia, investigación, difusión y creación de la cultura y vinculación, a través de una organización académica y administrativa moderna, sustentada en académicos de alto nivel y en **programas educativos de excelencia**, acordes a las necesidades para la formación integral de los universitarios que, como profesionales, sean competentes en el mercado de trabajo y socialmente responsables.

El Centro Universitario CEDEU es un **centro universitario oficial legalmente reconocido** por el Gobierno de la Comunidad Autónoma de Madrid, e inscrito como tal en el Registro de Universidades, Centros y Títulos de España (RUCT) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con el número **28053897**.

CEDEU quiere dar respuesta a la demanda social. Así, para la consecución de sus objetivos se han establecido prioridades significativas para las personas y la sociedad. CEDEU está autorizado para la impartición de **estudios oficiales en modalidad presencial, semipresencial y online**.

Compromiso: CEDEU apoya la formación de personas líderes con capacidad para desarrollar la excelencia positiva, equidad, compromiso social, ética y responsabilidad ciudadana. Su desarrollo se inspira en el respeto a la libertad de pensamiento y el refuerzo de los valores humanistas, personales y sociales.

Metodología: CEDEU ha desarrollado una metodología docente en la que todas las actividades formativas están pensadas para cubrir las necesidades de un alumnado que quiere estudiar afrontando sus obligaciones profesionales y familiares.

Experiencia: La experiencia y amplia trayectoria del Patronato de CEDEU y la Universidad Rey Juan Carlos en la formación de alto nivel permite asegurar niveles óptimos de calidad exigidos en la legislación universitaria vigente.

Coste: CEDEU ofrece unos costes y un sistema de financiación flexible perfectamente adaptado a la realidad del entorno al cual dirige sus programas.

Red: CEDEU mantiene relación con numerosas asociaciones internacionales de carácter ético que garantizan la calidad de sus enseñanzas. Las empresas y los profesionales pueden realizar sus aportaciones con la seguridad de que desde nuestra Institución se aplicaran sus recomendaciones para el bien de nuestros estudiantes.

Universidad Rey Juan Carlos

La URJC es una de las seis universidades públicas de la Comunidad de Madrid. Su nombre es homenaje al Rey Juan Carlos I y fue creada por la ley 7/1996, de 8 de julio de 1996, con el lema latino **Non nova, sed nove** ("No cosas nuevas, sino de una manera nueva"), siendo su eslogan "**Pública y preparada para ti**". Según los últimos datos estadísticos oficiales del censo de la propia institución, la URJC es la tercera universidad pública de la región en número de estudiantes.

La URJC y CEDEU tienen como objetivo prioritario **lograr la excelencia académica y la cualificación profesional del alumnado**.

La URJC dispone de numerosos **convenios de colaboración, marco y específicos**, como son los firmados con la CAM (Consejería de Educación y Empleo), varios ayuntamientos de la Comunidad de Madrid, la Universidad Jordana de Ciencia y Tecnología, el Círculo de Bellas Artes, la Fundación ONCE, el Consorcio Interuniversitario Sullae Formación, el Ministerio de Defensa y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, entre muchos más ejemplos.

CEDEU se suma a la iniciativa de las Universidades de Madrid para **promover y apoyar el compromiso social y la cooperación universitaria al desarrollo** al que ya pertenece la URJC, con el objetivo de incorporar la solidaridad con la sociedad en la formación de los alumnos.



Universidad
Rey Juan Carlos



Todos los alumnos que superen cualquiera de estos cursos y sus especialidades, obtendrán el diploma de **'Curso Superior Universitario de Lengua Española'** de CEDEU Centro Universitario.

TITULACIÓN
UNIVERSITARIA

*La **experiencia y amplia trayectoria del Patronato CEDEU y la Universidad Rey Juan Carlos (URJC)** en el ámbito de la educación nos permite asegurar los **altos niveles de calidad** exigidos en la legislación universitaria vigente.*

Excelencia: Los programas universitarios oficiales ofrecidos por CEDEU cuentan con el dictamen favorable de la Agencia Nacional de evaluación de la Calidad y Acreditación ANECA.

Flexibilidad: La formación descentralizada favorece a los estudiantes con métodos de aprendizaje **just in time** y **just for me**. CEDEU se adapta para cumplir los requerimientos de los participantes en sus programas universitarios.

Personalización: El docente controla en todo momento el grado de participación del estudiante, pudiendo detectar sus necesidades particulares con una atención mucho más personalizada.

Interactividad: CEDEU apuesta por el intercambio de ideas, experiencias y opiniones, poniendo a disposición de los alumnos a través del **campus virtual** foros, chats, redes sociales y otras herramientas de participación e interacción.

Disciplina: La metodología semipresencial de los Grados de CEDEU exige un alto nivel de compromiso, responsabilidad y organización, cualidades intrínsecas en los profesionales de hoy en día.

GARANTÍA PROFESIONAL
10 CEDEU

| Especialidad: General



El Curso Superior Universitario de Lengua y Cultura Española es un **espacio para la formación de personas** y reforzamiento de sus conocimientos básicos, de manera que los alumnos cursarán de forma simultánea y en un periodo de tiempo inferior las materias introductorias propuestas.

A través de su implantación se busca formar personas **líderes** con capacidad para desarrollar la excelencia positiva, equidad, compromiso social, ética y responsabilidad ciudadana, además de dotarlas con los conocimientos generales de carácter funcional y gramatical necesarios para cursar los estudios de Grado y Máster en cualquier disciplina.

OBJETIVOS

- | Adquirir las competencias de idioma básicas en el ámbito jurídico y empresarial.
- | Desarrollar las capacidades necesarias para cursar un Grado o Máster.
- | Identificar técnicas de estudio eficientes.
- | Potenciar las habilidades directivas del liderazgo, comunicación, trabajo en equipo y motivación.

Igualmente, el desarrollo de los objetivos marcados se inspira además en la obligación de respeto a la libertad de pensamiento y el refuerzo de los valores humanistas personales y sociales.

DURACIÓN E IMPORTE

CURSO GENERAL

32
semanas

640 horas lectivas

IMPORTE

6.800 €

El curso tiene una duración total de **32 semanas**, equivalentes a **640 horas lectivas**.

Se realizarán **dos convocatorias anuales**: > **Inviern 2021**: inicio en enero

> **Otoño 2021**: inicio en octubre

A lo largo de este periodo se impartirán asignaturas correspondientes al temario formado por dos bloques: contenido funcional y contenido gramatical, detallados a continuación.

ASIGNATURAS

El contenido del Curso Superior Universitario en Lengua y Cultura Española proporciona al estudiante los recursos para controlar la comunicación en clase y en el entorno laboral, fortalece la comprensión escrita y las demás competencias pragmáticas, así como dota al estudiante de técnicas para el aprendizaje de una lengua.

Este curso, de **carácter general**, será de ayuda para todos los estudiantes que quieran estar abiertos a gran variedad de ámbitos de trabajo, no centrados en una especialidad o sector de trabajo concreto.

CONTENIDO FUNCIONAL

Con el contenido funcional del lenguaje español el estudiante adquirirá las competencias y aptitudes necesarias para poder desarrollar conversaciones y expresarse en diversos ámbitos de la vida cotidiana.

ASIGNATURAS

Hablar del pasado
Expresar la duración de una acción empezada en el pasado y que continúa en el presente
Expresar aptitud
Definir la personalidad
Expresar la causa de un acontecimiento
Expresar probabilidad
Expresar estados de ánimo: alegría, pena y sorpresa
Dar información de un lugar
Expresar deseos y planes de futuro
Preguntar y dar información de carácter cultural
Hablar de relaciones personales
Pedir, dar consejos y reaccionar
Transmitir lo dicho por otros
Expresar opiniones (acuerdo o desacuerdo) y argumentar
Proponer y reaccionar: mostrarse a favor o en contra
Describir la vida en un lugar
Narrar sucesos y anécdotas en el pasado
Concertar citas y ceder la elección al interlocutor
Describir y valorar un evento
Describir y opinar sobre costumbres y comportamientos sociales
Contar historias. Expresar relaciones temporales entre acciones
Corregir informaciones erróneas
Definir, dar instrucciones
Dar y pedir opinión, aconsejar
Persuadir y convencer
Recursos para expresar acuerdo y desacuerdo con parte de lo que ha dicho otro
Expresar duda y reserva

CONTENIDO GRAMATICAL

Gracias a la adquisición de las competencias y aptitudes de esta segunda parte, el estudiante podrá afrontar la redacción correcta y la expresión acertada en cualquier tiempo verbal y en casi todas las situaciones posibles que se puedan plantear en el estudio de cualquier Grado o Máster que el estudiante desee cursar, además de poder desenvolverse adecuadamente y con solvencia en la vida diaria de cualquier país de lengua hispana.

ASIGNATURAS

Tiempos verbales
Conectores discursivos
Preposiciones
Cuantificadores
Frases exclamativas
Conectores discursivos
Construcciones oracionales
Usos de ser y estar
Marcadores temporales
Elementos compositivos que se asocian con sustantivos: prefijos y sufijos de uso frecuente. Adjetivos con ambos géneros
Morfología y usos de los pretéritos de indicativo en español
Marcadores temporales. Organizadores del relato
Morfología y usos del presente e imperfecto de subjuntivo
Morfología y usos del condicional
Usos del subjuntivo y del condicional en oraciones sustantivas
Usos del indicativo y del subjuntivo en oraciones finales, modales, temporales
Pronombres y adverbios relativos
Pronombres personales
Demostrativos y pronombre "lo" con frases preposicionales

TOTAL HORAS LECTIVAS
TOTAL SEMANAS

640
32

Especialidad: Economía y Empresa



El contenido del Curso Superior Universitario de Lengua y Cultura Española proporciona al estudiante los recursos para controlar la comunicación en clase y en un entorno laboral, fortaleciendo la comprensión escrita y las demás competencias lingüísticas.

La parte específica en **Economía y Empresa** emplea la mitad del tiempo de todo el curso en la enseñanza de terminología específica relacionada con los sectores de la Economía y Empresa, básicos en la estructura social de cualquier país, y en mostrar la forma de aplicarlos en los diversos ámbitos sociales y laborales que se puedan plantear. Dentro de estos campos, se profundizará en el desarrollo de **conceptos jurídicos** relacionados con la empresa y la economía, para facilitar la comprensión de las legislaciones relacionadas que los estudiantes necesiten conocer en el futuro.

OBJETIVOS

- | Adquirir las competencias básicas del idioma de carácter general y, en especial, en el ámbito de la economía y la empresa.
- | Potenciar las habilidades directivas del liderazgo, comunicación, trabajo en equipo y motivación.
- | Adquirir conocimientos específicos relacionados con el lenguaje de los sectores económicos y empresariales más generales en los países de habla hispana.
- | Potenciar el conocimiento de tecnicismos específicos empleados en los sectores de la economía y la empresa en países de habla hispana.
- | Proporcionar a los estudiantes de terminología y conocimientos básicos relacionados con la economía, tanto a nivel macroeconómico como microeconómico, para facilitarles el seguimiento de los grados y máster relacionados con estas disciplinas.

DURACIÓN E IMPORTE

PARTE GENERAL

480
horas lectivas

PARTE ESPECÍFICA

160
horas lectivas

IMPORTE

8.000 €

El curso tiene una duración total de **32 semanas**, equivalentes a **640 horas lectivas**.

Se realizarán **dos convocatorias anuales**: > **Invierno 2021**: inicio en enero

> **Otoño 2021**: inicio en octubre

PARTE GENERAL

Desde el comienzo de esta parte general, el alumno comenzará a aprender la **Lengua española** enfocando el idioma al sector de la economía y la empresa, a través de ejemplos y casos con el objetivo de familiarizar al alumno con las terminologías que se estudiarán en la segunda parte del curso.

CONTENIDO FUNCIONAL

Hablar del pasado
Expresar la duración de una acción empezada en el pasado y que continúa en el presente
Expresar aptitud
Definir la personalidad
Expresar la causa de un acontecimiento
Expresar probabilidad
Expresar estados de ánimo: alegría, pena y sorpresa
Dar información de un lugar
Expresar deseos y planes de futuro
Preguntar y dar información de carácter cultural
Hablar de relaciones personales
Pedir, dar consejos y reaccionar
Transmitir lo dicho por otros
Expresar opiniones (acuerdo o desacuerdo) y argumentar
Proponer y reaccionar: mostrarse a favor o en contra
Describir la vida en un lugar
Narrar sucesos y anécdotas en el pasado
Concertar citas y ceder la elección al interlocutor
Describir y valorar un evento
Describir y opinar sobre costumbres y comportamientos sociales
Contar historias. Expresar relaciones temporales entre acciones
Corregir informaciones erróneas
Definir, dar instrucciones
Dar y pedir opinión, aconsejar
Persuadir y convencer
Recursos para expresar acuerdo y desacuerdo con parte de lo que ha dicho otro
Expresar duda y reserva

CONTENIDO GRAMATICAL

Tiempos verbales
Conectores discursivos
Preposiciones
Cuantificadores
Frasas exclamativas
Conectores discursivos
Construcciones oracionales
Usos de ser y estar
Marcadores temporales
Elementos compositivos que se asocian con sustantivos: prefijos y sufijos de uso frecuente. Adjetivos con ambos géneros
Morfología y usos de los pretéritos de indicativo en español
Marcadores temporales. Organizadores del relato
Morfología y usos del presente e imperfecto de subjuntivo
Morfología y usos del condicional
Usos del subjuntivo y del condicional en oraciones sustantivas
Usos del indicativo y del subjuntivo en oraciones finales, modales, temporales
Pronombres y adverbios relativos
Pronombres personales
Demostrativos y pronombre "lo" con frases preposicionales

TOTAL HORAS LECTIVAS
480

PARTE ESPECÍFICA

En la parte específica de **Economía y Empresa**, el alumno desarrollará su formación enfocándola hacia la organización empresarial y la gestión económica de las organizaciones, sin olvidar la ética y deontología propias de nuestra sociedad. Así, el estudiante aprenderá terminología y expresiones relacionados con el sector de la economía y la empresa, así como la relación que aparece con la legislación vigente y la terminología general aplicada.

Deontología Profesional

Historia Económica y de España

Derecho Mercantil Español

Nociones de Microeconomía y Macroeconomía

Dirección Estratégica y Políticas de Empresas

Liderazgo y Habilidades Directivas

Economía de la Empresa

Introducción a la Gestión de la Empresa

Organización y Administración de Empresas

Dirección de Marketing

Introducción a la Dirección de Producción

Comunicación profesional

TOTAL HORAS LECTIVAS
160

| Especialidad: Negocios



El contenido del Curso Superior Universitario de Lengua y Cultura Española proporciona al estudiante los recursos para controlar la comunicación en clase y en un entorno laboral, fortaleciendo la comprensión escrita y las demás competencias lingüísticas y especializándolas en el **sector de los Negocios**.

La **parte específica** de este programa educativo está enfocada al ámbito de los negocios, a la terminología empleada en los mismos y a la mejora y profundización de algunos conceptos básicos para el desarrollo de los negocios en habla hispana.

OBJETIVOS

- | Adquirir las competencias básicas del idioma de carácter general y, en especial, en el ámbito de los negocios.
- | Adquirir conocimientos específicos relacionados con el lenguaje empresarial y jurídico español.
- | Potenciar el conocimiento de tecnicismos característicos de los negocios.
- | Potenciar las habilidades directivas del liderazgo, comunicación, trabajo en equipo y motivación.

DURACIÓN E IMPORTE

PARTE GENERAL

560
horas lectivas

PARTE ESPECÍFICA

80
horas lectivas

IMPORTE

8.000 €

El Programa tiene una duración total de **32 semanas**, equivalentes a **640 horas lectivas**.

Se realizarán **dos convocatorias anuales**: > **Invierno 2021**: inicio en enero

> **Otoño 2021**: inicio en octubre

A lo largo de este periodo se impartirán asignaturas correspondientes al temario de cada una de las partes general y específica, ambas detalladas a continuación.

PARTE GENERAL

La parte general en **Lengua española** proporciona al estudiante los recursos para controlar la comunicación en clase y en el entorno laboral, fortalece la comprensión escrita y las demás competencias pragmáticas, así como las habilidades de redacción y expresión escrita en gran variedad de situaciones posibles en los países de lengua hispana.

CONTENIDO FUNCIONAL

Hablar del pasado
Expresar la duración de una acción empezada en el pasado y que continúa en el presente
Expresar aptitud
Definir la personalidad
Expresar la causa de un acontecimiento
Expresar probabilidad
Expresar estados de ánimo: alegría, pena y sorpresa
Dar información de un lugar
Expresar deseos y planes de futuro
Preguntar y dar información de carácter cultural
Hablar de relaciones personales
Pedir, dar consejos y reaccionar
Transmitir lo dicho por otros
Expresar opiniones (acuerdo o desacuerdo) y argumentar
Proponer y reaccionar: mostrarse a favor o en contra
Describir la vida en un lugar
Narrar sucesos y anécdotas en el pasado
Concertar citas y ceder la elección al interlocutor
Describir y valorar un evento
Describir y opinar sobre costumbres y comportamientos sociales
Contar historias. Expresar relaciones temporales entre acciones
Corregir informaciones erróneas
Definir, dar instrucciones
Dar y pedir opinión, aconsejar
Persuadir y convencer
Recursos para expresar acuerdo y desacuerdo con parte de lo que ha dicho otro
Expresar duda y reserva

CONTENIDO GRAMATICAL

Tiempos verbales
Conectores discursivos
Preposiciones
Cuantificadores
Frases exclamativas
Conectores discursivos
Construcciones oracionales
Usos de ser y estar
Marcadores temporales
Elementos compositivos que se asocian con sustantivos: prefijos y sufijos de uso frecuente. Adjetivos con ambos géneros
Morfología y usos de los pretéritos de indicativo en español
Marcadores temporales. Organizadores del relato
Morfología y usos del presente e imperfecto de subjuntivo
Morfología y usos del condicional
Usos del subjuntivo y del condicional en oraciones sustantivas
Usos del indicativo y del subjuntivo en oraciones finales, modales, temporales
Pronombres y adverbios relativos
Pronombres personales
Demostrativos y pronombre "lo" con frases preposicionales

TOTAL HORAS LECTIVAS
560

PARTE ESPECÍFICA

En la parte específica de **Negocios**, el alumno desarrollará información y aprenderá términos relacionados con la ética y deontología, así como terminología y expresiones relacionadas con el liderazgo en las organizaciones, organización y dirección, la economía y la comunicación, donde se profundizarán en algunos términos específicos provenientes de otros idiomas.

[Deontología Profesional](#)
[Historia Económica y de España](#)
[Liderazgo y Habilidades Directivas](#)
[Economía de la Empresa](#)
[Organización y Administración de Empresas](#)
[Dirección de Marketing](#)
[Comunicación Profesional en inglés](#)
TOTAL HORAS LECTIVAS
80

Especialidad: Arte, Diseño y Eventos



El Curso Superior de Lengua y Cultura Española proporciona al estudiante los recursos para controlar la comunicación en clase y en un entorno laboral, fortaleciendo la comprensión escrita y las demás competencias lingüísticas, centradas especialmente en el **ámbito del arte, el diseño y los eventos**.

En la especialidad en Arte, Diseño y Eventos, CEDEU formará al estudiante para desarrollar sus **valores artísticos**, a través de diversas asignaturas y técnicas de potenciación de las capacidades artísticas y de diseño. Las **herramientas, metodologías y lenguaje apropiado a las artes y diseño** quedarán completos con la formación en la organización de eventos, de forma que los estudiantes podrán realizar actividades de diseño y artísticas y tener las capacidades lingüísticas básicas para poder organizar eventos con las mismas o con el fin de mostrarlas.

OBJETIVOS

- | Adquirir las competencias básicas del idioma de carácter general, y en especial en el ámbito del diseño y del arte.
- | Desarrollar capacidades artísticas y de diseño a través de diferentes técnicas.
- | Identificar técnicas de estudio eficientes.
- | Potenciar las habilidades de liderazgo, comunicación, trabajo en equipo y motivación.
- | Potenciar la creatividad de los alumnos a través del diseño y el arte, tanto en relación con el idioma cursado como en diferentes ámbitos artísticos.
- | Desarrollar unos conocimientos básicos en relación con la realización y comunicación en eventos.
- | Desarrollar una metodología de trabajo en la comunicación en eventos.

DURACIÓN E IMPORTE

PARTE GENERAL

480
horas lectivas

PARTE ESPECÍFICA

160
horas lectivas

IMPORTE

8.000 €

El curso tiene una duración total de **32 semanas**, equivalentes a **640 horas lectivas**.

Se realizarán **dos convocatorias anuales**: > **Invierno 2021**: inicio en enero

> **Otoño 2021**: inicio en octubre

PARTE GENERAL

La parte general en **Lengua española** proporciona al estudiante los recursos para controlar la comunicación en el día a día y en el entorno laboral, fortalece la comprensión escrita y las demás competencias pragmáticas, así como las habilidades de redacción y expresión escrita en gran variedad de situaciones posibles.

CONTENIDO FUNCIONAL

Hablar del pasado
Expresar la duración de una acción empezada en el pasado y que continúa en el presente
Expresar aptitud
Definir la personalidad
Expresar la causa de un acontecimiento
Expresar probabilidad
Expresar estados de ánimo: alegría, pena y sorpresa
Dar información de un lugar
Expresar deseos y planes de futuro
Preguntar y dar información de carácter cultural
Hablar de relaciones personales
Pedir, dar consejos y reaccionar
Transmitir lo dicho por otros
Expresar opiniones (acuerdo o desacuerdo) y argumentar
Proponer y reaccionar: mostrarse a favor o en contra
Describir la vida en un lugar
Narrar sucesos y anécdotas en el pasado
Concertar citas y ceder la elección al interlocutor
Describir y valorar un evento
Describir y opinar sobre costumbres y comportamientos sociales
Contar historias. Expresar relaciones temporales entre acciones
Corregir informaciones erróneas
Definir, dar instrucciones
Dar y pedir opinión, aconsejar
Persuadir y convencer
Recursos para expresar acuerdo y desacuerdo con parte de lo que ha dicho otro
Expresar duda y reserva

CONTENIDO GRAMATICAL

Tiempos verbales
Conectores discursivos
Preposiciones
Cuantificadores
Frases exclamativas
Conectores discursivos
Construcciones oracionales
Usos de ser y estar
Marcadores temporales
Elementos compositivos que se asocian con sustantivos: prefijos y sufijos de uso frecuente. Adjetivos con ambos géneros
Morfología y usos de los pretéritos de indicativo en español
Marcadores temporales. Organizadores del relato
Morfología y usos del presente e imperfecto de subjuntivo
Morfología y usos del condicional
Usos del subjuntivo y del condicional en oraciones sustantivas
Usos del indicativo y del subjuntivo en oraciones finales, modales, temporales
Pronombres y adverbios relativos
Pronombres personales
Demostrativos y pronombre "lo" con frases preposicionales

TOTAL HORAS LECTIVAS
480

PARTE ESPECÍFICA

Esta parte del curso está enfocada al fomento del interés y el desarrollo de la comunicación del alumno en los sectores del **Arte, el Diseño y los Eventos**, así como a facilitarle herramientas y conocimientos para poder desarrollar sus intereses por estas disciplinas. Además, potenciaremos la formación en la Organización de Eventos, de forma que el alumno pueda comunicar de forma adecuada ante gran cantidad de público.

Introducción y fundamentos del Arte
Introducción y breve historia del Diseño
Concepto de Arte y Diseño
Comunicación mediante Arte y Diseño
Tendencias actuales de Arte y Diseño en las organizaciones
Metodologías de Diseño y conceptualización a través del Arte en 3D
Tecnologías actuales y futuras aplicadas en el Diseño y al Arte
Tipologías gráficas en el diseño
El branding, comunicación y desarrollo creativo
Protocolo empresarial y social
Comunicación institucional y corporativa

TOTAL HORAS LECTIVAS
160

Curso Superior
Universitario de

LENGUA y CULTURA ESPAÑOLA

Especialidades:

- | *General*
- | *Economía y Empresa*
- | *Negocios*
- | *Arte, Diseño y Eventos*

CEDEU

CENTRO
DE ESTUDIOS
UNIVERSITARIOS



centro universitario adscrito a:

Universidad
Rey Juan Carlos

CAMPUS MADRID CENTRO

José Picón, 7 28028 Madrid
(+34) 91 725 44 39
info@cedeu.es
www.cedeu.es