

Horario	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
	30	31	1	2	3	4	5
	6	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
18:00 A 19:30	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES	PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN BASADA EN DATOS		
	20	21	22	23	24	25	26
18:00 A 19:30	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	DIRECCION DE VENTAS	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRONICO	POLITICA DE PRODUCTO	MARKETING ESTRATÉGICO		
	27	28	29	30	1	2	3
18:00 A 19:30	TÉCNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	DIRECCION ESTRATEGICA	COMPORTAMIENT O DEL CONSUMIDOR			
	4	5	Notas				