Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa

CURSO 2021/2022. JUNIO CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

| | | | CENTRO | ••• | |
|---|--|--|----------------|-----|-----------------|
| H | | | DE ESTUDIOS | | Universidad |
| | | | UNIVERSITARIOS | u | Rey Juan Carlos |

| Horario | lunes | martes | miércoles | jueves | viernes | sábado | domingo |
|---------------|---|---|--|--|---|--------|---------|
| | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | | | | |
| | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| | | | | | | | |
| | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 16:00 A 17:30 | PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES Y DEL TRABAJO | DERECHO INTERNACIONAL Y COMPARADO | COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA | COMUNICACION Y GESTION DE CRISIS | MARKETING Y PROMOCIÓN DE EVENTOS | | |
| | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 16:00 A 17:30 | PLAN DE COMUNICACIÓN | SEGUNDO IDIOMA 2: CHINO | REPUTACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA | WEB Y REDES SOCIALES: DISEÑO, GESTION Y OPTIMIZACION | ORGANIZACIÓN Y SINERGIAS DE EQUIPOS | | |
| | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 |
| 16:00 A 17:30 | RESTAURACIÓN | | | | | | |
| | 4 | 5 | Notas | | | | |