

Hora	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
	25	26	27	28	29	30	1
	2	3	4	5	6	7	8
17:00 18:30	9 MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN BASADA EN DATOS	10	11 TÉCNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	12	13 MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	14	15
17:00 18:30	16 POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES	17	18 MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MARKETING	19	20 POLITICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRONICO	21	22
17:00 18:30	23 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	24	25 MARKETING ESTRATÉGICO	26	27	28	29
	30	31	Notas				