

2º

CURSO 2024/2025. PRIMER SEMESTRE Marketing

CEDEU

CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

centro universitario adscrito a:
Universidad Rey Juan Carlos

| Hora | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|---------------|-------------------------------------|--|--|------------------------------------|------------------------------------|
| 8:45 - 9:30 | MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS | ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I | HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING | HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR |
| 9:30 - 10:15 | MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS | ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I | HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING | HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR |
| 10:30 - 11:15 | MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS | SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA | SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA | IDIOMA MODERNO | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR |
| 11:30 - 12:15 | MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING | SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA | SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA | IDIOMA MODERNO | MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING |
| 12:30 - 13:15 | MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING | ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA | ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I | ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA | MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING |
| 13:15 - 14:00 | | ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA | ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I | ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA | |