

1º CURSO 2024/2025. SEGUNDO SEMESTRE

Marketing

CEDEU CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

centro universitario adscrito a:
Universidad Rey Juan Carlos

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8:45 9:30		PROJECT MANAGEMENT		BRAND EXPERIENCE & BRANDED CONTENT	
9:30 10:15		PROJECT MANAGEMENT	PROJECT MANAGEMENT	BRAND EXPERIENCE & BRANDED CONTENT	
10:30 11:15		INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	BRAND EXPERIENCE & BRANDED CONTENT	
11:30 12:15	HABILIDADES DIRECTIVAS	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	MARKETING 4.0	
12:30 13:15	HABILIDADES DIRECTIVAS	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA	MARKETING 4.0	
13:15 14:00	HABILIDADES DIRECTIVAS	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA	MARKETING 4.0	

CEDEU Centro de Estudios Universitarios

CAMPUS MADRID CENTRO

José Picón, 2. 28028 Madrid

91 725 44 39 - 618 20 99 75

www.cedeu.es - info@cedeu.es

COORDINACIÓN ACADÉMICA

INTRODUCCIÓN AL MARKETING

BRAND EXPERIENCE & BRANDED CONTENT

MARKETING 4.0

INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA

HABILIDADES DIRECTIVAS

PROJECT MANAGEMENT

RUTH MESA GARCÍA DE BLAS

Gloria Campos García de Quevedo

Eduardo Irastorza Vaca

Álvaro Gárriz Oyarzun

Paula González Padilla

Rafael Luis Herrero de Castro

Marco Núñez Zevallos

r.mesagarcia de blas@cedeu.es

g.camposgarcia de quevedo@cedeu.es

e.irastorzavaca@cedeu.es

a.garrizoyarzun@cedeu.es

p.gonzalezpadilla@cedeu.es

rl.herrerodecastro@cedeu.es

mj.nunezzevallos@cedeu.es

2º CURSO 2024/2025. SEGUNDO SEMESTRE

Marketing

CEDEU CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

centro universitario adscrito a:
U Universidad Rey Juan Carlos

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8:45 9:30	HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD		ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	DERECHO CIVIL
9:30 10:15	HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD		ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	DERECHO CIVIL
10:30 11:15	ECONOMÍA II: MACROECONOMÍA	HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	ECONOMÍA II: MACROECONOMÍA	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING
11:30 12:15	ECONOMÍA II: MACROECONOMÍA	HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	ECONOMÍA II: MACROECONOMÍA	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING
12:30 13:15	DERECHO CIVIL	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II		IDIOMA MODERNO
13:15 14:00	DERECHO CIVIL	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II		IDIOMA MODERNO

CEDEU Centro de Estudios Universitarios

CAMPUS MADRID CENTRO

José Picón, 2. 28028 Madrid

91 725 44 39 - 618 20 99 75

www.cedeu.es - info@cedeu.es

COORDINACIÓN ACADÉMICA

ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II

ECONOMÍA II: MACROECONOMÍA

DERECHO CIVIL

IDIOMA MODERNO

RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO

ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING

HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD

RUTH MESA GARCÍA DE BLAS

Juan Gabriel Martínez Navalón

Nieves Alarcón Castellanos

Esther Valbuena García

María Camila Gutiérrez Pérez

Ruth Mesa García de Blas

José Ramón Sánchez-Galán

Alejandro Barceló Herando

r.mesagarcideblas@cedeu.es

jg.martineznavalon@cedeu.es

n.alarconcastellanos@cedeu.es

e.valbuenagarcia@cedeu.es

mc.gutierrezperez@cedeu.es

r.mesagarcideblas@cedeu.es

jr.sanchezgalan@cedeu.es

a.barceloherando@cedeu.es

3º CURSO 2024/2025. SEGUNDO SEMESTRE

Marketing

CEDEU CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

centro universitario adscrito a:
 Universidad Rey Juan Carlos

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
14:45	MARKETING ESTRATÉGICO	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES	MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN BASADA EN DATOS	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRONICO	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES
15:30					
16:15					
16:30	MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MARKETING	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN BASADA EN DATOS	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRONICO	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES
17:15					
17:30					
18:15	MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MARKETING	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRONICO	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRONICO
18:30					
19:15					
19:30	MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MARKETING	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRONICO	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRONICO
20:15					
20:15					
21:00					

CEDEU Centro de Estudios Universitarios

CAMPUS MADRID CENTRO

José Picón, 2. 28028 Madrid
 91 725 44 39 - 618 20 99 75

www.cedeu.es - info@cedeu.es

COORDINACIÓN ACADÉMICA

POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES

MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO

MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN BASADA EN DATOS

MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MARKETING

MARKETING ESTRATÉGICO

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II

POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRONICO

RUTH MESA GARCÍA DE BLAS

Juan Gabriel Martínez Navalón

María Fernández Fernández

Sandro Arrufat Martín

José Ramón Sánchez-Galán

Ángel María Castillo

Pablo José López Tenorio

Paula González Padilla

r.mesagarciaдеблас@cedeu.es

jg.martineznavalon@cedeu.es

m.fernandezfernandez@cedeu.es

s.arrufatmartin@cedeu.es

jr.sanchezgalan@cedeu.es

a.mariacastillo@cedeu.es

pj.lopeztenorio@cedeu.es

p.gonzalezpadilla@cedeu.es