

CEDEU

CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



centro universitario adscrito a:

Universidad
Rey Juan Carlos

Máster Universitario Oficial en Negocios Digitales

+ Máster CEDEU en Inteligencia Artificial y Big data

Idiomas
Castellano

Modalidad
Online

Créditos
60 ECTS

Duración
10 meses

cedeu.es

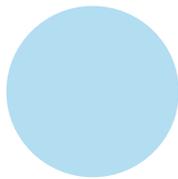
ÍNDICE

DATOS PRINCIPALES	3
¿A QUIÉN VA DIRIGIDO? PERFIL DE INGRESO	3
PERFILES DEL ALUMNO	3
CARACTERÍSTICAS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS DIGITALES	4
REQUISITOS PARA EL DESARROLLO DE LA FORMACIÓN DE NIVEL SUPERIOR	4
PRESENTACIÓN DEL MÁSTER	5
DESARROLLO DEL MÁSTER	6
CEDEU	7
GARANTÍA PROFESIONAL 10 CEDEU	7
CEDEU. ¿DÓNDE ESTAMOS?	8
LA UNIVERSIDAD	9
CLAUSTRO DE PROFESORES Y COLABORADORES	10
MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS DIGITALES	11
REQUISITOS DE ACCESO	12
PROCESO DE ADMISIÓN	12
PLAN DE ESTUDIOS	13
SALIDAS PROFESIONALES	14
CAPACIDADES, HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS	14
FINANCIACIÓN, BECAS Y AYUDAS	15



DURACIÓN	1 CURSO ACADÉMICO – 60 ECTS – 1.500 horas
INICIO	OCTUBRE 2026
TÍTULO	Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital, Redes Sociales e Inteligencia Artificial
RAMA DE CONOCIMIENTO	Ciencias Sociales y Jurídicas
MODALIDAD	Online
CENTRO	CEDEU Centro de Estudios Universitarios
IDIOMA DE IMPARTICIÓN	Castellano
INFORMACIÓN Y ADMISIÓN	Para mayor información se pueden dirigir directamente a las sedes de CEDEU en Madrid, a la página de CEDEU www.cedeu.es , al correo info@cedeu.es o al teléfono 917 254 439

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO? PERFIL DE INGRESO



El Máster Universitario en Negocios Digitales ofrece una formación integral orientada a comprender, diseñar y liderar modelos de negocio en entornos digitales.

El Máster Universitario en Negocios Digitales está dirigido a titulados universitarios y profesionales que desean adquirir una visión estratégica e integral del entorno digital aplicado a los negocios. Es especialmente adecuado para personas interesadas en comprender cómo la tecnología, los datos y la innovación transforman los modelos empresariales, los procesos de gestión y la toma de decisiones.

El programa está orientado a graduados en áreas como Empresa, Economía, Marketing, Comunicación, Ingeniería, Tecnología, Derecho o Ciencias Sociales, así como a profesionales con

experiencia que busquen actualizar o reorientar su perfil hacia la economía digital. Se valora una actitud proactiva, capacidad analítica, interés por la innovación y disposición para trabajar en entornos dinámicos y cambiantes.

Asimismo, el máster resulta idóneo para emprendedores, directivos y mandos intermedios que deseen liderar proyectos digitales, impulsar la transformación digital en sus organizaciones o desarrollar nuevos modelos de negocio basados en plataformas, datos y tecnologías emergentes, con una clara orientación estratégica y práctica

PERFILES DEL ALUMNO

1. Graduados de Ciencias Jurídicas

2. Graduados en Ciencias de la Educación

3. Graduados en Ciencias Experimentales

4. Graduados en Ingenierías y Arquitectura

5. Graduados en Ciencias Sociales

6. Graduados en Ciencias Ambientales

CARACTERÍSTICAS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL, REDES SOCIALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

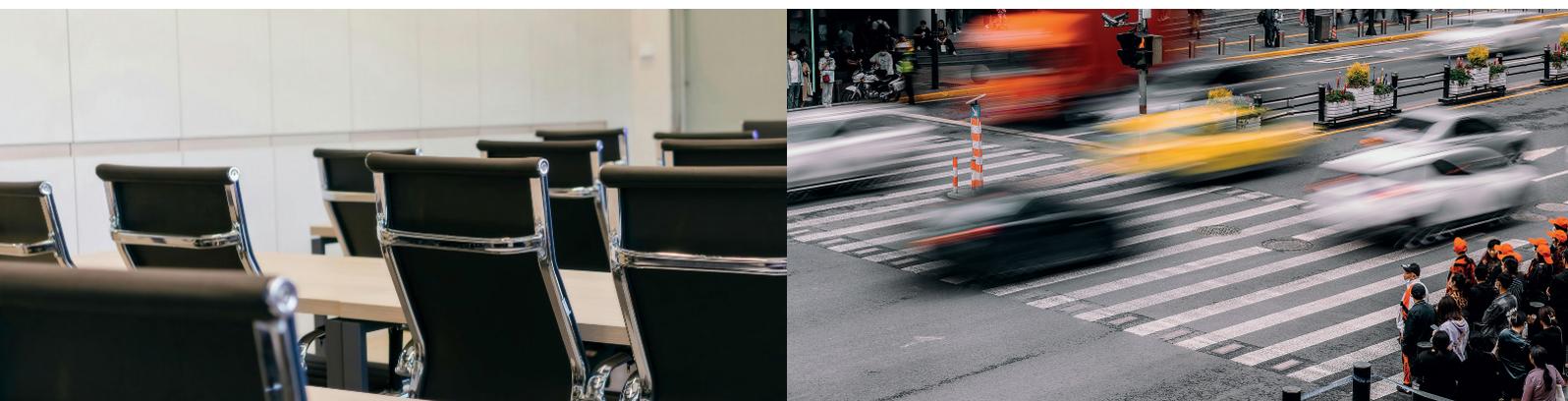
El **Máster Universitario en Negocios Digitales** se caracteriza por ofrecer una formación actualizada y alineada con las demandas reales del mercado, integrando estrategia empresarial, tecnología digital e innovación en un entorno económico en constante transformación.

El **Máster Universitario en Negocios Digitales** se caracteriza por ofrecer una formación actualizada y alineada con las demandas reales del mercado, integrando estrategia empresarial, tecnología digital e innovación en un entorno económico en constante transformación.

El programa combina una sólida base teórica con un enfoque eminentemente práctico, basado en el análisis de casos reales, proyectos aplicados y el uso de herramientas digitales utilizadas en el ámbito profesional.

El claustro está formado por profesionales y académicos con amplia experiencia en el entorno digital, lo que permite al estudiante adquirir una visión aplicada, actual y conectada con la realidad empresarial.

Además, el máster fomenta el desarrollo de competencias transversales como el pensamiento estratégico, la toma de decisiones basada en datos, el trabajo en equipo y la capacidad de liderazgo en proyectos de transformación digital.



PRESENTACIÓN DEL MÁSTER



El Máster Universitario en Negocios Digitales nace para dar respuesta a la creciente necesidad de profesionales capaces de comprender y liderar la transformación digital de las organizaciones en un entorno económico globalizado y altamente competitivo.

El programa ofrece una formación integral que combina estrategia empresarial, innovación, tecnología y análisis de datos, preparando al estudiante para diseñar, gestionar y escalar modelos de negocio digitales en distintos sectores.

A lo largo del máster, el alumnado adquiere una visión práctica y aplicada del entorno digital mediante el estudio de casos reales, el desarrollo de proyectos y el contacto directo con profesionales del sector.

Este máster está orientado a formar perfiles versátiles, con capacidad de adaptación, pensamiento estratégico y habilidades directivas, preparados para asumir responsabilidades en empresas, startups y organizaciones inmersas en procesos de transformación digital.

El programa está orientado a formar profesionales capaces de comprender, diseñar y liderar modelos de negocio digitales, integrando estrategia empresarial, innovación tecnológica y toma de decisiones basada en datos en un entorno global, dinámico y altamente competitivo

CEDEU MASTER EN MBA

El Master of Business Administration (MBA) es un programa propio de CEDEU que se imparte online de manera complementaria al Máster oficial, para potenciar la competitividad del perfil profesional de los estudiantes del Máster. Está diseñado para desarrollar directivos y profesionales capaces de liderar organizaciones en entornos complejos, competitivos y en constante transformación.

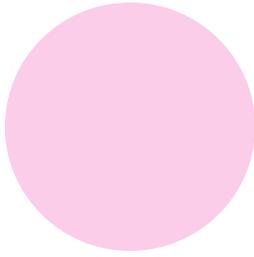
El MBA proporciona una visión global de la empresa, integrando estrategia, finanzas, marketing, operaciones y gestión del talento, con un enfoque orientado a la toma de decisiones y al impacto real en los resultados.

El programa combina una sólida base conceptual con una metodología práctica y aplicada, basada en el análisis de casos

reales, simulaciones empresariales, proyectos estratégicos y trabajo en equipo. A lo largo del MBA, el estudiante desarrolla habilidades clave de liderazgo, pensamiento crítico, negociación y gestión del cambio, incorporando además las últimas tendencias en innovación, digitalización y sostenibilidad empresarial.

El MBA está dirigido a profesionales con vocación directiva, emprendedores y perfiles con potencial de liderazgo que buscan impulsar su carrera, asumir mayores responsabilidades o poner en marcha sus propios proyectos empresariales. Es una formación transformadora que permite ampliar la red de contactos profesionales, fortalecer la visión estratégica y adquirir las competencias necesarias para liderar con éxito en un entorno empresarial global.

DESARROLLO DEL MÁSTER



El Máster se caracteriza por un enfoque práctico, actual y orientado a la realidad empresarial, combinando el análisis de casos reales, el desarrollo de proyectos aplicados y el uso de herramientas digitales propias del entorno profesional.

El Máster Universitario Oficial en Negocios Digitales tiene un programa formativo que se desarrolla a lo largo de todo un curso académico.

CEDEU considera que este máster tiene una carga formativa muy importante y que puede influir de forma drástica y determinante tanto en la salud del propio estudiante cuando esté desarrollando las labores para las que forma este máster, como en las personas que le rodean, por lo que ha dotado al máster de una carga lectiva mayor. Los créditos ECTS constituyen un idioma común para la calidad en la educación y se basan en la carga de trabajo que tiene que realizar el estudiante para alcanzar los objetivos de aprendizaje. Los objetivos de aprendizaje describen lo que el estudiante debería saber, comprender y ser capaz de hacer después de haber completado el proceso de aprendizaje. La carga de trabajo indica el tiempo medio que los estudiantes necesitarían

para completar todas las actividades de aprendizaje (clases, seminarios, proyectos, prácticas, estudio independiente y exámenes) que se requieren para cumplir dichos objetivos de aprendizaje.

Según la GUÍA DE USO DEL ECTS publicada por la Comisión Europea en colaboración con la European Higher Education Area y Bologna Process: "En la mayoría de los casos, la carga de trabajo oscila entre 1.500 y 1.800 horas por curso académico, es decir, un crédito equivale a entre 25 horas de trabajo."

CEDEU ha querido dar a este máster una carga lectiva de 30 horas por cada crédito ECTS, dada la importancia para el futuro de los estudiantes y de las personas que les rodeen en el desarrollo de sus labores como niveles superiores en prevención de riesgos laborales.

Cada crédito ECTS impartido por CEDEU relativo a este Máster Universitario Oficial tiene una carga lectiva de 25 horas.

Esta metodología permite al estudiante desarrollar competencias estratégicas, analíticas y directivas, preparándolo para afrontar con solvencia los retos de la transformación digital y la gestión de negocios en entornos cambiantes.



CEDEU

CEDEU, Centro de Estudios Universitarios, está creado al amparo de las normas reguladoras vigentes, adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos. Es una institución de educación superior cuyas políticas académicas articulan la docencia, investigación, difusión y creación de la cultura y vinculación, a través de una organización académica y administrativa moderna, sustentada en académicos de alto nivel y en programas educativos de excelencia, acordes a las necesidades para la formación integral de los universitarios que, como profesionales, sean competentes en el mercado de trabajo y socialmente responsables.

El Centro Universitario CEDEU nace con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de formación que planteen y exijan, en cada momento, las personas y la sociedad, por lo que se compromete con la inclusión, la innovación y la

excelencia en la generación, trasmisión, preservación y aplicación del conocimiento para beneficio de la sociedad.

El Centro está oficial y legalmente reconocido por el Gobierno de la Comunidad Autónoma de Madrid, e inscrito como tal en el Registro de Universidades, Centros y Títulos de España (RUCT) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con el número 28053897.

El Centro Universitario CEDEU quiere dar respuesta a la demanda social. Para la consecución de sus objetivos se han establecido prioridades significativas para las personas y la sociedad. CEDEU está autorizado para la impartición de estudios oficiales universitarios, grados y posgrados, en modalidad presencial y semipresencial.

GARANTÍA PROFESIONAL 10 CEDEU

Compromiso

CEDEU apoya la formación de personas líderes con capacidad para desarrollar la excelencia positiva, equidad, compromiso social, ética y responsabilidad ciudadana. Su desarrollo se inspira en el respeto a la libertad de pensamiento y al refuerzo de los valores humanistas personales y sociales.

Experiencia

La experiencia y amplia trayectoria del Patronato de CEDEU y la Universidad Rey Juan Carlos en la formación de alto nivel, permite asegurar niveles óptimos de calidad exigidos en la legislación universitaria vigente.

Red

CEDEU mantiene relación con numerosas asociaciones de carácter ético e internacional que garantizan la calidad de sus enseñanzas. Las empresas y los profesionales pueden realizar sus aportaciones con la seguridad de que desde nuestra Institución se aplicarán sus recomendaciones para el bien de nuestros estudiantes.

Flexibilidad

La formación descentralizada favorece a los estudiantes con métodos de aprendizaje *just in time*. CEDEU se adapta para cumplir los requerimientos de los participantes en sus programas universitarios.

Disciplina

La metodología presencial de los Másteres de CEDEU exige un alto nivel de compromiso, responsabilidad y organización, cualidades intrínsecas en los profesionales de hoy en día.

Metodología

CEDEU ha desarrollado una metodología docente en la que todas las actividades formativas se han pensado en función de las necesidades de un alumnado que quiere estudiar afrontando sus obligaciones profesionales y familiares.

Coste

CEDEU ofrece unos costes y un sistema de financiación flexible perfectamente adaptado a la realidad del entorno al cual dirige sus programas.

Excelencia

Los programas universitarios oficiales ofrecidos por CEDEU cuentan con el dictamen favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación - ANECA

Personalización

El docente controla en todo momento el grado de participación del estudiante, pudiendo detectar sus necesidades particulares y con una atención mucho más personalizada.

Interactividad

CEDEU apuesta por el intercambio de ideas, experiencias y opiniones poniendo a disposición de los profesionales foros, chats, redes sociales y otras herramientas de participación e interacción.



CEDEU. ¿DÓNDE ESTAMOS?

CAMPUS MADRID CENTRO

José Picón 7, MADRID

Madrid es la ciudad ideal para llevar a cabo los estudios universitarios. CEDEU se encuentra situado en el Corazón del Distrito de Salamanca de Madrid, en la calle José Picón, número 7, con unas modernas instalaciones.

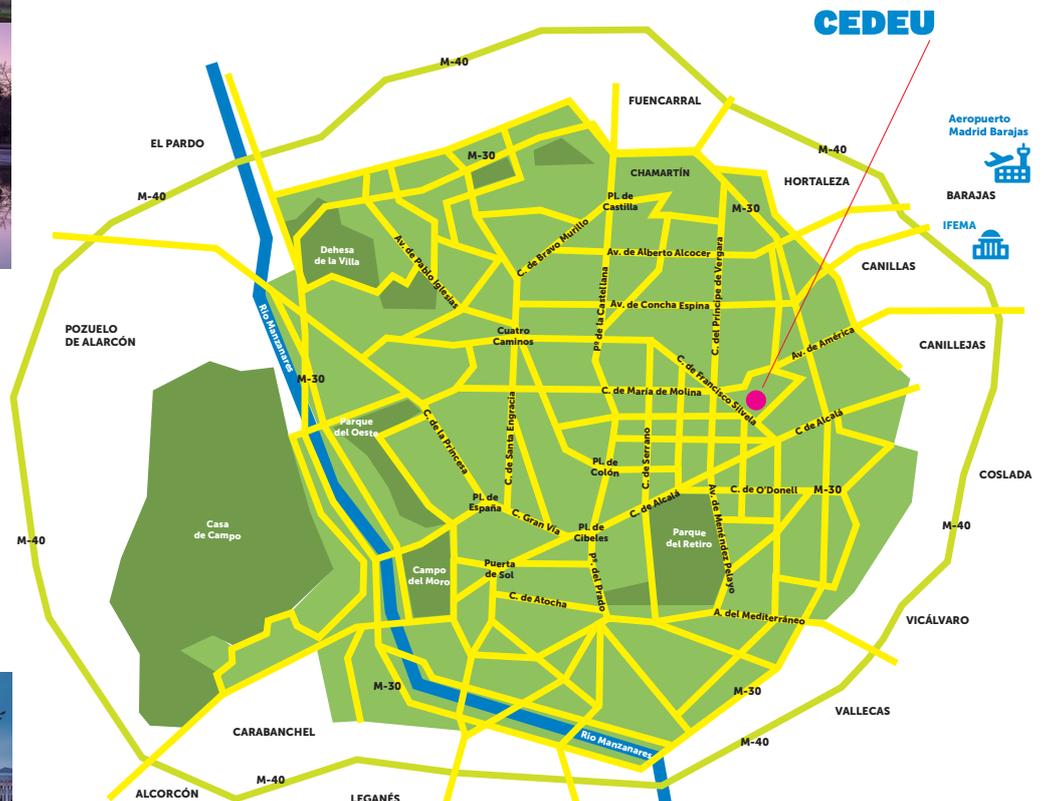
La Comunidad de Madrid tiene más de seis millones y medio de habitantes, siendo Madrid una extensa ciudad en continuo crecimiento. Está situada en el centro de la Península Ibérica, con unas extraordinarias redes de comunicaciones está conectado a todos los puntos nacionales e internacionales gracias a sus trenes de alta velocidad y el aeropuerto internacional. Madrid está acostumbrada a acoger a personas llegadas de distintos puntos de España y del resto del mundo.

Madrid es la única ciudad del mundo que tiene a menos de dos horas nueve enclaves Patrimonio de la Humanidad, nuestra ciudad es uno de los

centros de arte y cultura más importantes de Europa teniendo una de las agendas con más actividades. Es importante conocer las actividades deportivas que se concentran en la capital y su famosa gastronomía con lo mejor de todos los pueblos de España.

Es imposible no hablar de Madrid sin mencionar su Paseo del Arte compuesto por el Museo del Prado, el Thyssen, el Reina Sofía, CaixaForum, ... y mucho más. Un recorrido imprescindible para todos los amantes del arte. Otros lugares pueden ser perfectamente la Plaza Mayor, el Palacio Real, las Fuentes de Neptuno o Cibeles, la Puerta del Sol o la Puerta de Alcalá o sitios tan emblemáticos como el Rastro o el Retiro, entre otros lugares.

Es indiscutible que además de la capitalidad cultural que ejerce, Madrid concentra actualmente las mayores sedes corporativas empresariales y jurídicas de nuestro país. Al ser sede del Gobierno de España, del Congreso y el Senado concentra grandes volúmenes de decisiones sociales, orgánicas, estructurales, jurídicas y económicas.



LA UNIVERSIDAD

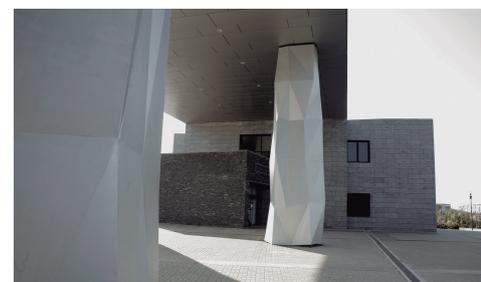
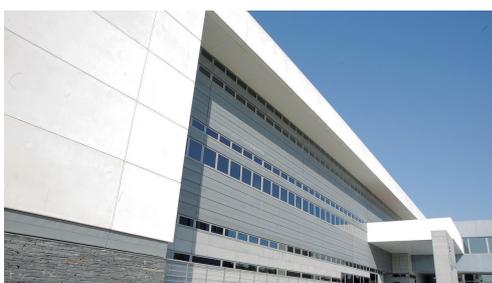
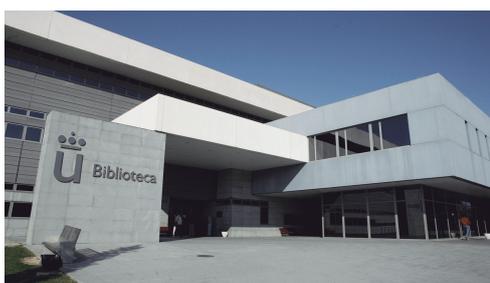
La adscripción de CEDEU a la Universidad Rey Juan Carlos aúna la experiencia y amplia trayectoria del Patronato del Centro Universitario con el reconocido prestigio de la URJC, una de las seis universidades públicas de la Comunidad de Madrid.

Fue creada por la ley 7/1996, de 8 de julio de 1996, con el lema latino "*Non nova, sed nove*" ("No cosas nuevas, sino de una manera nueva"), siendo su eslogan "Pública y preparada para ti". Según los últimos datos estadísticos oficiales del censo de la propia institución, la URJC es la tercera universidad pública de la región en número de estudiantes..

La Universidad Rey Juan Carlos distribuye su oferta educativa por áreas (Ciencias de la Salud, Ciencias Experimentales y Tecnología, Ciencias de la Comunicación y Ciencias Jurídicas y Sociales); y dispone de cuatro campus operativos en Alcorcón, Madrid, Fuenlabrada, Móstoles y Vicálvaro.

Non nova, sed nove

"No cosas nuevas, sino de una manera nueva"



La URJC incluye en su oferta académica Títulos de Grado, Doble Grado, Grado en habla inglesa, Títulos de Grado Semipresenciales, y programas de Doctorado, Máster y Títulos Propios; e impulsa, además, proyectos de cooperación activa con empresas e instituciones científicas y culturales, compartiendo así con el Centro Universitario CEDEU el objetivo prioritario de lograr la excelencia académica y la cualificación profesional del alumnado.

CEDEU se suma a la iniciativa de las Universidades de Madrid para promover y apoyar el compromiso social y la cooperación universitaria al desarrollo al que ya pertenece la URJC, con el objetivo de incorporar la solidaridad con la sociedad en la formación de los alumnos.

"Pública y preparada para ti"

CLAUSTRO DE PROFESORES Y COLABORADORES

El staff docente de CEDEU para este Master Universitario está formado por un equipo de expertos profesionales titulados y especializados de prestigio, tanto doctores como empresarios y directivos que cuentan con una amplia experiencia en la formación universitaria y en su actividad profesional.

Para poder desarrollar una formación totalmente dinámica y enfocada a la profesionalización, es importante contar con un claustro de profesores de primer nivel, totalmente competitivo

y con una larga experiencia docente en programas Masters. Lo importante es que se aprovechen las oportunidades y debates que se presenten durante el desarrollo del Máster.

Se tendrá una excelente vinculación profesor-alumno y su aplicación en prácticas en empresas e instituciones público-privadas. Durante el desarrollo podremos tener la oportunidad de compartir aula con los siguientes docentes y colaboradores:



EMPRESAS COLABORADORAS

PRIMARK®

JCDecaux

HAVAS
Media Network

RENAULT

Kappa

BBVA

AXA

vodafone

Pernod Ricard

H
HEARST

TOYOTA

MELIÀ
HOTELS
INTERNATIONAL

Talgo

orange™

SIEMENS

Clear Channel

AC
HOTELS
MARRIOTT

marco™

MAHOU
SANMIGUEL

DC
DENTSU CREATIVE

Doyle
Dane
Bernbach

TOUS

acciona

bankinter.

RocaJunyent

GENERALI

NDJV
abogados

OSPINA ABOGADOS
SERIEDAD · RIGOR · TRABAJO

ae ADVANCED
EDUCATION

ATREVIÀ

ILUNION

BME X
BOLSA Y MERCADOS ESPAÑOL
a SIX company

crambo

deode.

dynabook

MAD
FinTech

hp

AC
HOTELS
MARRIOTT

melboss®

MSI DIGITAL -
BUILDERS

netun

ONCE

POINTME

PRESSTOUR

REQUISITOS DE ACCESO

Según el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, es necesario:

Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de Educación Superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de máster.

Ser titulado conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.



PROCESO DE ADMISIÓN

1

El primer paso es rellenar la solicitud de admisión.

2

Cuando el formulario está cumplimentado, uno de nuestros asesores personales contacta con el alumno con el objetivo de verificar que se cumplen los requisitos exigidos y para ayudarle a elaborar el plan de estudios personalizado (nº de créditos, convalidaciones, etc.).

3

El siguiente paso para el alumno es el envío de la documentación requerida para formalizar la admisión.

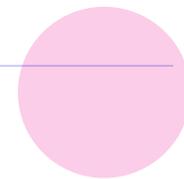
4

Una vez compulsada y verificada la documentación requerida, el alumno tiene que cumplimentar la matrícula con la forma de pago más adecuada a sus necesidades.

5

El último paso es que el alumno reciba su clave de acceso al Campus Virtual de CEDEU y empiece a organizar el curso de la forma que más se ajuste a sus necesidades.





1

General

Asignatura	ECTS	Semestre	Carácter
Tecnología Digital y Sociedad	3	1 ^{er} Semestre	Obligatorio
Impacto Digital en el Mundo Empresarial	3	1 ^{er} Semestre	Obligatorio
Regulación y Nuevo Marco Jurídico	3	1 ^{er} Semestre	Obligatorio
Ciberseguridad	3	1 ^{er} Semestre	Obligatorio
Marketing Digital & Social Media	6	1 ^{er} Semestre	Obligatorio
Mobile & Internet of Things (IoT)	3	1 ^{er} Semestre	Obligatorio
Gestión de Proyectos	3	1 ^{er} Semestre	Obligatorio
Big Data & Analytics	6	1 ^{er} Semestre	Obligatorio
Gestión de RR.HH.	3	2 ^{do} Semestre	Obligatorio
Habilidades de Gestión y Directivas	3	2 ^{do} Semestre	Obligatorio
Trabajo Fin de Máster	6	2 ^{do} Semestre	TFM

2

Especialidad en Liderazgo en estrategia digital y comercio electrónico

eCommerce	6	2 ^{do} Semestre	Optativa
El Plan Estratégico Digital	6	2 ^{do} Semestre	Optativa
Prácticas Académicas Externas	6	2 ^{do} Semestre	Optativa

3

Especialidad en Técnicas de Investigación para la Estrategia Digital

Métodos Avanzados de Investigación en Negocios Digitales	6	2 ^{do} Semestre	Optativa
Evaluación y Control de Estrategias Digitales	6	2 ^{do} Semestre	Optativa
Ética y Responsabilidad Social en la Investigación Digital	6	2 ^{do} Semestre	Optativa



SALIDAS PROFESIONALES



CAPACIDADES, HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS

Todos los participantes que finalicen con éxito este Máster Universitario en Negocios Digitales podrán ser capaces de:

1. Capacidad para comprender y aplicar una visión estratégica del negocio digital en distintos contextos empresariales.
2. Habilidad para diseñar, implementar y gestionar modelos de negocio digitales innovadores y sostenibles.
3. Conocimiento para analizar datos y utilizarlos en la toma de decisiones empresariales con criterio estratégico.
4. Capacidad para planificar y gestionar proyectos digitales mediante metodologías ágiles y herramientas profesionales.
5. Habilidad para liderar y coordinar equipos multidisciplinares en entornos digitales y de innovación.
6. Conocimiento del ecosistema tecnológico y de las principales herramientas digitales aplicadas al negocio.
7. Capacidad para impulsar procesos de innovación y transformación digital en organizaciones y startups.
8. Habilidad para adaptarse al cambio y gestionar entornos empresariales dinámicos y competitivos.
9. Capacidad de pensamiento crítico y resolución de problemas complejos en el ámbito de los negocios digitales.
10. Habilidad para comunicar y presentar proyectos digitales de forma clara, profesional y orientada a resultados.





FINANCIACIÓN, BECAS Y AYUDAS

- EXCELENCIA ACADÉMICA
- RENDIMIENTO ACADÉMICO
- COLABORACIÓN
- CONTINUIDAD
- COLECTIVOS
- COMUNIDAD CEDEU
- CARNÉ JOVEN · INJUVE
- FAMILIA NUMEROSA
- HERMANOS MATRICULADOS
- FAMILIA MONOPARENTAL
- CERVANTES
- PRONTO PAGO
- CAM / MECD
- FINANCIACIÓN BANCARIA
- FINANCIACIÓN DIRECTA
- COMUNIDAD DE MADRID
- MAEC-AECID
- PERMISO INDIVIDUAL DE FORMACIÓN
- AYUDAS PARA LA FORMACIÓN R.D.L. 4/2015



CEDEU

CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



centro universitario adscrito a:

Universidad
Rey Juan Carlos

