

CEDEU

CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



centro universitario adscrito a:

Universidad
Rey Juan Carlos

Official University Master's Degree in Digital Marketing Management, Social Media and AI

+ CEDEU Master in Business Administration (MBA)

Idiomas
Inglés

Modalidad
Presencial

Créditos
60 ECTS

Duración
10 meses

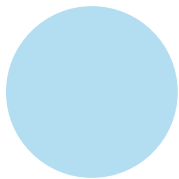
cedeu.es

DATOS PRINCIPALES	3
¿A QUIÉN VA DIRIGIDO? PERFIL DE INGRESO	3
PERFILES DEL ALUMNO	3
CARACTERÍSTICAS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL, REDES SOCIALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	4
REQUISITOS PARA EL DESARROLLO DE LA FORMACIÓN DE NIVEL SUPERIOR	4
PRESENTACIÓN DEL MÁSTER	5
PRESENTACIÓN CEDEU MÁSTER EN MBA	5
DESARROLLO DEL MÁSTER	6
CEDEU	7
GARANTÍA PROFESIONAL 10 CEDEU	7
CEDEU. ¿DÓNDE ESTAMOS?	8
LA UNIVERSIDAD	9
CLAUSTRO DE PROFESORES Y COLABORADORES	10
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	11
REQUISITOS DE ACCESO	12
PROCESO DE ADMISIÓN	12
PLAN DE ESTUDIOS	13
SALIDAS PROFESIONALES	14
CAPACIDADES, HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS	14
FINANCIACIÓN, BECAS Y AYUDAS	15



DURACIÓN	1 CURSO ACADÉMICO – 60 ECTS – 1.500 horas
INICIO	OCTUBRE 2026
TÍTULO	Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital, Redes Sociales e Inteligencia Artificial por la Universidad Rey Juan Carlos
RAMA DE CONOCIMIENTO	Ciencias Sociales y Jurídicas
MODALIDAD	Presencial
CENTRO	CEDEU Centro de Estudios Universitarios
IDIOMA DE IMPARTICIÓN	Inglés
INFORMACIÓN Y ADMISIÓN	Para mayor información se pueden dirigir directamente a las sedes de CEDEU en Madrid, a la página de CEDEU www.cedeu.es , al correo info@cedeu.es o al teléfono 917 254 439

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO? PERFIL DE INGRESO



Se trata de una formación complementaria y especializada dirigida a titulados universitarios de diversas ramas del conocimiento, especialmente de la Comunicación, Marketing, Economía y Empresa y áreas afines.

Se trata de una formación complementaria y especializada dirigida a titulados universitarios de diversas ramas del conocimiento, especialmente de la Comunicación, Economía y Empresa, Ingenierías y áreas afines.

Ya que tiene como uno de sus objetivos principales dotar de competencias estratégicas, analíticas, tecnológicas y directivas para el diseño, implementación y gestión de estrategias de marketing digital, comunicación en redes sociales y aplicación de la inteligencia artificial en entornos empresariales y organizativos.

Los alumnos podrán acceder al máster estando en posesión de titulaciones universitarias oficiales cuyos perfiles más adecuados

serían las licenciaturas, grados y diplomaturas relacionadas con Administración y Dirección de Empresas, Marketing, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Protocolo y Organización de Eventos.

Asimismo, podrán acceder titulados procedentes de otras áreas de conocimiento que acrediten interés o experiencia profesional en el ámbito del marketing, la comunicación digital, la gestión empresarial, la analítica de datos o la transformación digital, o sus equivalentes extranjeros, bien del Espacio Europeo de Educación Superior o de cualquier otro espacio, previa comprobación del nivel de formación equivalente para el acceso, conforme a la normativa vigente.

PERFILES DEL ALUMNO

1. Graduados en Administración, Empresa y Economía

2. Graduados en Marketing, Comunicación y Ámbitos Creativos

3. Graduados en Ingenierías y Ámbitos Tecnológicos

4. Profesionales del Entorno Digital y la Transformación Empresarial

5. Graduados en Derecho y Ciencias Sociales y Jurídicas

6. Emprendedores y Directivos con Interés en Innovación y IA

CARACTERÍSTICAS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL, REDES SOCIALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital, Redes Sociales e Inteligencia Artificial ofrece una formación práctica y estratégica que integra marketing, tecnología e innovación, preparando a los estudiantes para tomar decisiones basadas en datos, aplicar la inteligencia artificial y liderar la transformación digital de empresas e instituciones en un entorno competitivo y en constante evolución.

El **Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital, Redes Sociales e Inteligencia Artificial** se caracteriza por ofrecer una formación integral y actualizada que combina los fundamentos estratégicos del marketing con el uso avanzado de herramientas digitales, plataformas sociales y tecnologías basadas en inteligencia artificial.

El programa está diseñado para capacitar al estudiante en la toma de decisiones estratégicas, el análisis de mercados digitales y la planificación de acciones de marketing orientadas a resultados, en un entorno empresarial cada vez más competitivo y digitalizado. Asimismo, el Máster destaca por su enfoque práctico y aplicado, orientado a la resolución de problemas reales en contextos empresariales e institucionales. A lo largo del programa, los

estudiantes trabajan con casos reales, proyectos aplicados y herramientas profesionales de analítica digital, automatización, gestión de redes sociales, publicidad online y sistemas de inteligencia artificial, favoreciendo el desarrollo de competencias profesionales directamente transferibles al mercado laboral.

Además, el Máster pone especial énfasis en la innovación, la ética y la sostenibilidad digital, abordando el impacto de la inteligencia artificial, el uso responsable de los datos y la regulación del entorno digital. Esta perspectiva permite formar profesionales capaces de liderar procesos de transformación digital, gestionar la reputación online de las organizaciones y diseñar estrategias de marketing y comunicación alineadas con los valores sociales, legales y tecnológicos actuales.



PRESENTACIÓN DEL MÁSTER



El programa está diseñado para formar expertos con una visión estratégica, capaces de integrar marketing, tecnología y análisis avanzado para la toma de decisiones en organizaciones públicas y privadas.

Este Máster ofrece una formación sólida en los fundamentos del marketing digital y la dirección estratégica, incorporando de manera transversal el uso de las redes sociales, la analítica digital, la automatización de procesos y las aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial. A lo largo del programa, el estudiante adquiere competencias para diseñar, ejecutar y evaluar estrategias de marketing y comunicación digital orientadas a la creación de valor y a la consecución de objetivos empresariales.

La orientación del Máster es eminentemente práctica y profesionalizante, combinando el rigor académico con el trabajo aplicado sobre casos reales, proyectos y herramientas utilizadas en el ámbito profesional. Esta metodología permite al estudiante desarrollar habilidades técnicas, analíticas y directivas, así como competencias transversales relacionadas con el liderazgo, el pensamiento crítico y la gestión del cambio en entornos digitales.

Finalmente, el Máster pone especial énfasis en la innovación, la ética y la responsabilidad en el uso de las tecnologías digitales y de la inteligencia artificial. Desde una perspectiva actual y multidisciplinar, el programa prepara a los estudiantes para afrontar los retos legales, sociales y tecnológicos del marketing digital, formando profesionales capaces de impulsar la transformación digital de las organizaciones de manera sostenible y alineada con las exigencias del entorno global.

El Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital, Redes Sociales e Inteligencia Artificial responde a la creciente demanda de profesionales capaces de liderar la estrategia de marketing y comunicación en un entorno empresarial.

PRESENTACIÓN CEDEU MÁSTER EN MBA

El Master of Business Administration (MBA) es un programa propio de CEDEU que se imparte online de manera complementaria al Máster oficial, para potenciar la competitividad del perfil profesional de los estudiantes del Máster. Está diseñado para desarrollar directivos y profesionales capaces de liderar organizaciones en entornos complejos, competitivos y en constante transformación.

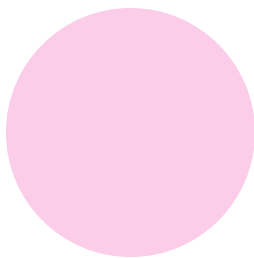
El MBA proporciona una visión global de la empresa, integrando estrategia, finanzas, marketing, operaciones y gestión del talento, con un enfoque orientado a la toma de decisiones y al impacto real en los resultados.

El programa combina una sólida base conceptual con una metodología práctica y aplicada, basada en el

análisis de casos reales, simulaciones empresariales, proyectos estratégicos y trabajo en equipo. A lo largo del MBA, el estudiante desarrolla habilidades clave de liderazgo, pensamiento crítico, negociación y gestión del cambio, incorporando además las últimas tendencias en innovación, digitalización y sostenibilidad empresarial.

El MBA está dirigido a profesionales con vocación directiva, emprendedores y perfiles con potencial de liderazgo que buscan impulsar su carrera, asumir mayores responsabilidades o poner en marcha sus propios proyectos empresariales. Es una formación transformadora que permite ampliar la red de contactos profesionales, fortalecer la visión estratégica y adquirir las competencias necesarias para liderar con éxito en un entorno empresarial global.

DESARROLLO DEL MÁSTER



El Máster ofrece una visión integrada del marketing digital, la gestión de redes sociales, la analítica avanzada y la inteligencia artificial, permitiendo comprender el comportamiento del consumidor y optimizar las estrategias de comunicación en entornos digitales.

El Máster Universitario Oficial en Marketing Digital, Redes Sociales e IA tiene un programa formativo que se desarrolla a lo largo de todo un curso académico.

CEDEU considera que este máster tiene una carga formativa muy importante y que puede influir de forma drástica y determinante tanto en la salud del propio estudiante cuando esté desarrollando las labores para las que forma este máster, como en las personas que le rodean, por lo que ha dotado al máster de una carga lectiva mayor. Los créditos ECTS constituyen un idioma común para la calidad en la educación y se basan en la carga de trabajo que tiene que realizar el estudiante para alcanzar los objetivos de aprendizaje. Los objetivos de aprendizaje describen lo que el estudiante

debería saber, comprender y ser capaz de hacer después de haber completado el proceso de aprendizaje. La carga de trabajo indica el tiempo medio que los estudiantes necesitarían para completar todas las actividades de aprendizaje (clases, seminarios, proyectos, prácticas, estudio independiente y exámenes) que se requieren para cumplir dichos objetivos de aprendizaje.

Siguiendo la GUÍA DE USO DEL ECTS publicada por la Comisión Europea en colaboración con la European Higher Education Area y Bologna Process, cada crédito ECTS impartido por CEDEU relativo a este Máster tiene una carga lectiva de 25 horas.

Cada crédito ECTS impartido por CEDEU relativo a este Máster Universitario Oficial tiene una carga lectiva de 25 horas.

Asimismo, el programa potencia competencias clave como el liderazgo, la capacidad analítica y la gestión de proyectos, preparando al estudiante para incorporarse al mercado laboral o desarrollar iniciativas propias en el ámbito del marketing digital y la innovación.



CEDEU

CEDEU, Centro de Estudios Universitarios, está creado al amparo de las normas reguladoras vigentes, adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos. Es una institución de educación superior cuyas políticas académicas articulan la docencia, investigación, difusión y creación de la cultura y vinculación, a través de una organización académica y administrativa moderna, sustentada en académicos de alto nivel y en programas educativos de excelencia, acordes a las necesidades para la formación integral de los universitarios que, como profesionales, sean competentes en el mercado de trabajo y socialmente responsables.

El Centro Universitario CEDEU nace con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de formación que planteen y exijan, en cada momento, las personas y la sociedad, por lo que se compromete con la inclusión, la

innovación y la excelencia en la generación, trasmisión, preservación y aplicación del conocimiento para beneficio de la sociedad.

El Centro está oficial y legalmente reconocido por el Gobierno de la Comunidad Autónoma de Madrid, e inscrito como tal en el Registro de Universidades, Centros y Títulos de España (RUCT) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con el número 28053897.

El Centro Universitario CEDEU quiere dar respuesta a la demanda social. Para la consecución de sus objetivos se han establecido prioridades significativas para las personas y la sociedad. CEDEU está autorizado para la impartición de estudios oficiales universitarios, grados y posgrados, en modalidad presencial y semipresencial.

GARANTÍA PROFESIONAL 10 CEDEU

Compromiso

CEDEU apoya la formación de personas líderes con capacidad para desarrollar la excelencia positiva, equidad, compromiso social, ética y responsabilidad ciudadana. Su desarrollo se inspira en el respeto a la libertad de pensamiento y al refuerzo de los valores humanistas personales y sociales.

Experiencia

La experiencia y amplia trayectoria del Patronato de CEDEU y la Universidad Rey Juan Carlos en la formación de alto nivel, permite asegurar niveles óptimos de calidad exigidos en la legislación universitaria vigente.

Red

CEDEU mantiene relación con numerosas asociaciones de carácter ético e internacional que garantizan la calidad de sus enseñanzas. Las empresas y los profesionales pueden realizar sus aportaciones con la seguridad de que desde nuestra Institución se aplicarán sus recomendaciones para el bien de nuestros estudiantes.

Flexibilidad

La formación descentralizada favorece a los estudiantes con métodos de aprendizaje *just in time*. CEDEU se adapta para cumplir los requerimientos de los participantes en sus programas universitarios.

Disciplina

La metodología presencial de los Másteres de CEDEU exige un alto nivel de compromiso, responsabilidad y organización, cualidades intrínsecas en los profesionales de hoy en día.

Metodología

CEDEU ha desarrollado una metodología docente en la que todas las actividades formativas se han pensado en función de las necesidades de un alumnado que quiere estudiar afrontando sus obligaciones profesionales y familiares.

Coste

CEDEU ofrece unos costes y un sistema de financiación flexible perfectamente adaptado a la realidad del entorno al cual dirige sus programas.

Excelencia

Los programas universitarios oficiales ofrecidos por CEDEU cuentan con el dictamen favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación - ANECA

Personalización

El docente controla en todo momento el grado de participación del estudiante, pudiendo detectar sus necesidades particulares y con una atención mucho más personalizada.

Interactividad

CEDEU apuesta por el intercambio de ideas, experiencias y opiniones poniendo a disposición de los profesionales foros, chats, redes sociales y otras herramientas de participación e interacción.



CEDEU. ¿DÓNDE ESTAMOS?

CAMPUS MADRID CENTRO

José Picón 7, MADRID

Madrid es la ciudad ideal para llevar a cabo los estudios universitarios. CEDEU se encuentra situado en el Corazón del Distrito de Salamanca de Madrid, en la calle José Picón, número 7, con unas modernas instalaciones.

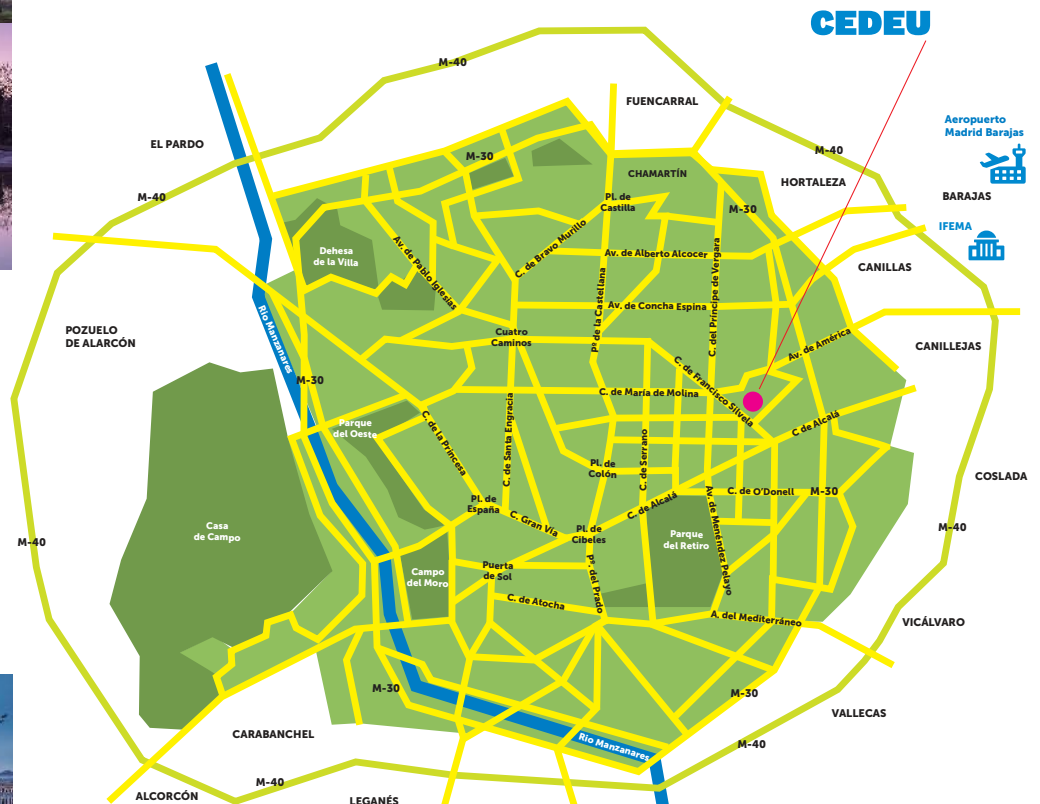
La Comunidad de Madrid tiene más de seis millones y medio de habitantes, siendo Madrid una extensa ciudad en continuo crecimiento. Está situada en el centro de la Península Ibérica, con unas extraordinarias redes de comunicaciones está conectado a todos los puntos nacionales e internacionales gracias a sus trenes de alta velocidad y el aeropuerto internacional. Madrid está acostumbrada a acoger a personas llegadas de distintos puntos de España y del resto del mundo.

Madrid es la única ciudad del mundo que tiene a menos de dos horas nueve enclaves Patrimonio de la Humanidad, nuestra ciudad es uno de los

centros de arte y cultura más importantes de Europa teniendo una de las agendas con más actividades. Es importante conocer las actividades deportivas que se concentran en la capital y su famosa gastronomía con lo mejor de todos los pueblos de España.

Es imposible no hablar de Madrid sin mencionar su Paseo del Arte compuesto por el Museo del Prado, el Thyssen, el Reina Sofía, CaixaForum, ... y mucho más. Un recorrido imprescindible para todos los amantes del arte. Otros lugares pueden ser perfectamente la Plaza Mayor, el Palacio Real, las Fuentes de Neptuno o Cibeles, la Puerta del Sol o la Puerta de Alcalá o sitios tan emblemáticos como el Rastro o el Retiro, entre otros lugares.

Es indiscutible que además de la capitalidad cultural que ejerce, Madrid concentra actualmente las mayores sedes corporativas empresariales y jurídicas de nuestro país. Al ser sede del Gobierno de España, del Congreso y el Senado concentra grandes volúmenes de decisiones sociales, orgánicas, estructurales, jurídicas y económicas.



LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

La adscripción de CEDEU a la Universidad Rey Juan Carlos aúna la experiencia y amplia trayectoria del Patronato del Centro Universitario con el reconocido prestigio de la URJC, una de las seis universidades públicas de la Comunidad de Madrid.

Fue creada por la ley 7/1996, de 8 de julio de 1996, con el lema latino "*Non nova, sed nove*" ("No cosas nuevas, sino de una manera nueva"), siendo su eslogan "Pública y preparada para ti". Según los últimos datos estadísticos oficiales del censo de la propia institución, la URJC es la tercera universidad pública de la región en número de estudiantes..

La Universidad Rey Juan Carlos distribuye su oferta educativa por áreas (Ciencias de la Salud, Ciencias Experimentales y Tecnología, Ciencias de la Comunicación y Ciencias Jurídicas y Sociales); y dispone de cuatro campus operativos en Alcorcón, Madrid, Fuenlabrada, Móstoles y Vicálvaro.

Non nova, sed nove

"No cosas nuevas, sino de una manera nueva"



La URJC incluye en su oferta académica Títulos de Grado, Doble Grado, Grado en habla inglesa, Títulos de Grado Semipresenciales, y programas de Doctorado, Máster y Títulos Propios; e impulsa, además, proyectos de cooperación activa con empresas e instituciones científicas y culturales, compartiendo así con el Centro Universitario CEDEU el objetivo prioritario de lograr la excelencia académica y la cualificación profesional del alumnado.

CEDEU se suma a la iniciativa de las Universidades de Madrid para promover y apoyar el compromiso social y la cooperación universitaria al desarrollo al que ya pertenece la URJC, con el objetivo de incorporar la solidaridad con la sociedad en la formación de los alumnos.

"Pública y preparada para ti"

CLAUSTRO DE PROFESORES Y COLABORADORES

El staff docente de CEDEU para este Master Universitario está formado por un equipo de expertos profesionales titulados y especializados de prestigio, tanto doctores como empresarios y directivos que cuentan con una amplia experiencia en la formación universitaria y en su actividad profesional.

Para poder desarrollar una formación totalmente dinámica y enfocada a la profesionalización, es importante contar con un claustro de profesores de primer nivel, totalmente competitivo

y con una larga experiencia docente en programas Masters. Lo importante es que se aprovechen las oportunidades y debates que se presenten durante el desarrollo del Máster.

Se tendrá una excelente vinculación profesor-alumno y su aplicación en prácticas en empresas e instituciones público-privadas. Durante el desarrollo podremos tener la oportunidad de compartir aula con los siguientes docentes y colaboradores:



EMPRESAS COLABORADORAS



REQUISITOS DE ACCESO

Según el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, es necesario:

Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de Educación Superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de máster.

Ser titulado conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.



PROCESO DE ADMISIÓN

1

El primer paso es rellenar la solicitud de admisión.

2

Cuando el formulario está cumplimentado, uno de nuestros asesores personales contacta con el alumno con el objetivo de verificar que se cumplen los requisitos exigidos y para ayudarle a elaborar el plan de estudios personalizado (nº de créditos, convalidaciones, etc.).

3

El siguiente paso para el alumno es el envío de la documentación requerida para formalizar la admisión.

4

Una vez compulsada y verificada la documentación requerida, el alumno tiene que cumplimentar la matrícula con la forma de pago más adecuada a sus necesidades.

5

El último paso es que el alumno reciba su clave de acceso al Campus Virtual de CEDEU y empiece a organizar el curso de la forma que más se ajuste a sus necesidades.



PLAN DE ESTUDIOS

Asignatura	ECTS	Semestre	Carácter
Search strategies (SEO and SEM)	6	1 ^{er} Semestre	Obligatorio
Inbound marketing and content marketing	6	1 ^{er} Semestre	Obligatorio
Social media and audience profiles	6	1 ^{er} Semestre	Obligatorio
Display advertising and mobile marketing	6	1 ^{er} Semestre	Obligatorio
Email marketing and automation through AI	6	1 ^{er} Semestre	Obligatorio
Funnels, customer loyalty and CRM	6	2 ^{do} Semestre	Obligatorio
Web analytics and marketing metrics	6	2 ^{do} Semestre	Obligatorio
eCommerce and web design	6	2 ^{do} Semestre	Obligatorio
Internships	6	2 ^{do} Semestre	PE
Master's thesis	6	2 ^{do} Semestre	TFM



SALIDAS PROFESIONALES



CAPACIDADES, HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS

Todos los participantes que finalicen con éxito este Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital, Redes Sociales e Inteligencia Artificial podrán ser capaces de:

1. Capacidad para diseñar y dirigir estrategias de marketing digital alineadas con los objetivos estratégicos de la organización y orientadas a la creación de valor.
2. Conocimiento avanzado de las principales plataformas digitales y redes sociales, así como de sus modelos de gestión, análisis y optimización.
3. Habilidad para analizar datos y métricas digitales, interpretando información cuantitativa y cualitativa para la toma de decisiones basada en datos.
4. Capacidad para aplicar herramientas y técnicas de inteligencia artificial en marketing, comunicación digital, personalización de contenidos y automatización de procesos.
5. Conocimiento de publicidad digital, marketing de resultados y analítica web, incluyendo SEO, SEM, publicidad programática y optimización del ROI.
6. Habilidad para gestionar la marca y la reputación online, desarrollando estrategias de branding digital y comunicación corporativa en entornos digitales.
7. Capacidad para liderar proyectos y equipos en entornos digitales, fomentando la innovación, la coordinación interdisciplinar y la gestión del cambio.
8. Conocimiento del marco legal, ético y normativo del entorno digital, incluyendo protección de datos, uso responsable de la inteligencia artificial y comunicación digital.
9. Habilidad para diseñar y gestionar modelos de negocio digitales y e-commerce, integrando estrategia, tecnología y experiencia de usuario.
10. Capacidad para el pensamiento estratégico, crítico y creativo, aplicada a la resolución de problemas complejos en contextos empresariales digitales y altamente cambiantes.



FINANCIACIÓN, BECAS Y AYUDAS

- EXCELENCIA ACADÉMICA
- RENDIMIENTO ACADÉMICO
- COLABORACIÓN
- CONTINUIDAD
- COLECTIVOS
- COMUNIDAD CEDEU
- CARNÉ JOVEN · INJUVE
- FAMILIA NUMEROSA
- HERMANOS MATRICULADOS
- FAMILIA MONOPARENTAL
- CERVANTES
- PRONTO PAGO
- CAM / MECD
- FINANCIACIÓN BANCARIA
- FINANCIACIÓN DIRECTA
- COMUNIDAD DE MADRID
- MAEC-AECID
- PERMISO INDIVIDUAL DE FORMACIÓN
- AYUDAS PARA LA FORMACIÓN R.D.L. 4/2015



CEDEU

CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



centro universitario adscrito a:

Universidad
Rey Juan Carlos



Calle de José Picón, 7
28028 Madrid
Telf. +34 917 254 439
info@cedeu.es