



centro universitario adscrito a:

Universidad
Rey Juan Carlos

CEDEU

CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

GRADO
UNIVERSITARIO
OFICIAL EN
MARKETING



DIPLOMA CEDEU EN
COMUNICACIÓN Y
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

DOBLE GRADO
MARKETING + ADE

Idioma:
Castellano

Modalidad:
Presencial

Duración:
4 cursos

cedeu.es

NUESTRA INSTITUCIÓN



Campus Madrid Centro

El Centro Universitario CEDEU, adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos, es una de las entidades vinculadas a la Fundación Formación y Futuro, fundada en 1958. Cuenta con más de 40.000 alumnos, de 50 nacionalidades diferentes.

En CEDEU fundamentamos nuestro trabajo desde la innovación, la transformación social, el fomento del emprendimiento y la potenciación del talento, como ejes vitales de nuestra institución.

Estudiar en CEDEU, es vivir una enseñanza de prestigio, donde formamos personas líderes, con espíritu creativo, compromiso social y responsabilidad ética como expertos en el desarrollo de su futuro profesional.

E + I + E
EXCELENCIA INNOVACIÓN EXPERIENCIA

CAMPUS MADRID CENTRO



CEDEU está situado en el corazón de Madrid, distrito de Salamanca, uno de los centros financieros y de negocios más importantes del mundo. Cuenta con multitud de oportunidades para el empleo y el emprendimiento de éxito.

El Campus Madrid Centro es muy accesible en transporte público, en autobús y metro, con la estación de metro de Diego de León y el intercambiador de Avenida de América.

M L4 M L5 M L6 Diego de León

12-26-43-48-56-61-72-73-74-C1-C2

El Campus de CEDEU, ofrece a los alumnos y profesores un entorno privilegiado para el aprendizaje y el desarrollo intercultural. 100% accesible, con las mejores instalaciones y servicios.

#CEDEU
MASTERCLASS

CEDEU
LEARNING LAB

BIBLIOTECA,
SALAS DE
ESPECIALIZACIÓN

CAMPUS
VIRTUAL 24x7

CLUB DE
INVERSIÓN

MENTORING,
EMPRESARIADO
Y NETWORKING

CLUB DE LA IA

CEDEU
START-UP
EXPERIENCE

CAREER
CENTER

SIMULADORES

EL PROFESORADO

El staff docente de CEDEU está formado por un equipo de expertos profesionales titulados y especializados de prestigio, tanto doctores como empresarios que cuentan con una amplia experiencia en la formación universitaria y en su actividad profesional.

DOBLE GRADO UNIVERSITARIO OFICIAL EN MARKETING Y ADE

Todos los alumnos que realicen un Grado Universitario Oficial en Marketing en CEDEU pueden optar a realizar un **Doble Grado Universitario Oficial en Marketing y Administración y Dirección de Empresas** a través de las posibilidades que ofrece la simultaneidad de estudios universitarios de la Universidad Rey Juan Carlos.

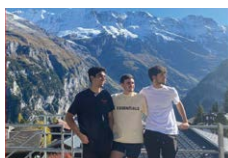
POR QUÉ ESTUDIAR EN CEDEU

1. Innovación y Excelencia
2. Metodologías Innovadoras
3. Asesoramiento y Mentoring
4. Programas Internacionales
5. Profesorado Experto
6. Prácticas desde Primer Curso
7. Formación Extracurricular
8. Becas y Ayudas al Estudio
9. Ubicación en el Centro de Madrid
10. Programas de Liderazgo y Habilidades Profesionales

UNA REALIDAD INTERNACIONAL Erasmus+

Desde CEDEU tenemos definido que la convergencia entre mundo digital y presencial constituye una oportunidad para potenciar la internacionalización. Tenemos que ser globalizados, aprendiendo de otras universidades del mundo y tener más flexibilidad y apertura al cambio, en la actualidad tenemos firmados convenios con universidades e instituciones en las que nuestros alumnos podrán realizar su estancia internacional universitaria.

Alumnos de nuestros programas universitarios han podido beneficiarse de las posibilidades que ofrece el Programa ERASMUS+ de la Unión Europea, para poder desarrollar una estancia en diversas Instituciones Internacionales. Alumnos de 52 países se han formado en CEDEU.



GRADO UNIVERSITARIO EN MARKETING + DIPLOMA EN CTD

PROGRAMA GLOBAL

4 AÑOS

280 ECTS

PRESENCIAL

MADRID

**TÍTULO OFICIAL DE GRADO DE LA URJC Y
DIPLOMA PROPIO CEDEU EN COMUNICACIÓN
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

- **EMPRENDIMIENTO DIGITAL Y CREACIÓN DE EMPRESAS**
- **BRAND EXPERIENCE & BRANDED CONTENT**
- **DESIGN THINKING**
- **PROJECT MANAGEMENT**

El Grado Universitario en Marketing de CEDEU plantea una de las opciones con más salidas profesionales. Forma y capacita a los estudiantes para la gestión empresarial, comunicación, análisis e investigación de mercados, big data, emprendimiento en entornos digitales y puesta en marcha de proyectos empresariales.

El Diploma en Comunicación y Transformación Digital (título propio CEDEU) nace de la necesidad de acercar una realidad profesional donde la empleabilidad de nuestros alumnos aumenta considerablemente con una formación en habilidades, destrezas y competencias para el éxito en el mundo profesional. Con una formación de excelencia.

El Programa Global de CEDEU del Grado Universitario Oficial en Marketing de la URJC y el Diploma en Comunicación y Transformación Digital (título propio CEDEU) está concebido para que los alumnos completen y finalicen sus estudios universitarios en CEDEU. Esta característica es visible por la exigencia y necesidad de que solo se matriculen alumnos implicados en su formación en CEDEU.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO		SEGUNDO CURSO		TERCER CURSO		CUARTO CURSO		
COMPETENCIAS Y HABILIDADES TRANSVERSALES	6,0	CONTABILIDAD FINANCIERA	6,0	DERECHO MERCANTIL. MARCO LEGAL APLICADO AL MARKETING	6,0	MARKETING Y PROMOCIÓN DE EVENTOS	4,5	
DESIGN THINKING	D 3,0	FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	4,5	DIRECCIÓN DE VENTAS	4,5	PLAN DE MARKETING INTEGRADO	6,0	
EMPRENDIMIENTO DIGITAL Y CREACIÓN DE STARTUPS	D 3,0	HISTORIA ECONÓMICA	6,0	FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6,0	ASIGNATURAS OPTATIVAS	15,0	
INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADA AL TRABAJO	D 3,0	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	6,0	GESTIÓN DE PRODUCTOS Y MARCAS	6,0	ASESORAMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL (ONLINE)	4,0	
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	6,0	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	6,0	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	6,0	CONTABILIDAD ANALÍTICA PARA LA DIRECCIÓN COMERCIAL	4,5	
MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES	D 5,0	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	4,5	ASIGNATURA OPTATIVA	4,5	DISTRIBUCIÓN, LOGÍSTICA Y COMERCIO ELECTRÓNICO	6,0	
NEGOCIOS GLOBALES EN LA ECONOMÍA DIGITAL	D 3,0	SOCIOLOGÍA	6,0	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	4,5	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	6,0	
BRAND EXPERIENCE & BRANDED CONTENT	D 5,0	ESTADÍSTICA PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	6,0	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6,0	PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS	ANUAL 18,0	
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE EMPRESAS	D 3,0	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	6,0	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN INTEGRADA	6,0	RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS	ANUAL 6,0	
HERRAMIENTAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL	6,0	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	4,5	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	4,5	TRABAJO FIN DE GRADO	ANUAL 6,0	
INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA	6,0	MARKETING RELACIONAL Y GESTIÓN DE CLIENTES	4,5	MARKETING ESTRATÉGICO	4,5			
MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	D 6,0	MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN BASADA EN DATOS	4,5	MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MARKETING	4,5			
PROJECT MANAGEMENT	D 5,0	TEORÍA ECONÓMICA	6,0	PRICING Y COSTES	6,0			
		IDIOMA MODERNO	ANUAL 6,0					
TOTAL		60,0	TOTAL	76,5	TOTAL	69,0	TOTAL	74,5
			TOTAL PROGRAMA GLOBAL				280,0	

D: Asignaturas del Diploma Propio CEDEU

ASIGNATURAS OPTATIVAS
4,5 ECTS CADA UNA

- ANALÍTICAS Y MÉTRICAS DE MARKETING DIGITAL
- DATA ANALYTICS
- EXPERIENCIA DE CLIENTE EN ENTORNOS DIGITALES
- HUMANIDADES DIGITALES APLICADAS AL MARKETING
- JUEGO DE EMPRESAS
- MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR
- MARKETING INTERNO Y MARCA PERSONAL

SALIDAS PROFESIONALES



Dirección Marketing



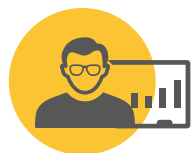
Logística y Distribución



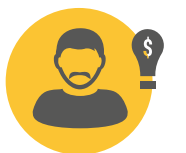
Analista Digital



International Manager



Product Manager



Emprendimiento



Director de Ventas



Comercio Electrónico



Consultor SEO, SEM



Investigación Comercial



Digital
Project Manager



Docente de Marketing



Digital Planner



Global Marketing



Investigación
de Mercados



Dirección de
Comunicación Digital

EMPRESAS COLABORADORAS. NUESTROS ALUMNOS Y EGRESADOS

CEDEU tiene firmado más de 1.400 convenios de colaboración con empresas e instituciones españolas e internacionales que permiten ofrecer prácticas, a todos aquellos alumnos que desde primer curso deseen iniciar sus experiencias

profesionales. A título orientativo se indican algunas empresas donde nuestros alumnos y graduados están desarrollándose profesionalmente.

PRIMARK®

JCDecaux

HAVAS
Media Network

RENAULT

H
HEARST

Kappa

BBVA

TOUS

vodafone

Talgo

Pernod Ricard

Doyle
Dane
Bernbach

TOYOTA

MELIÀ
HOTELS
INTERNATIONAL

acciona

bankinter.

SIEMENS

Clear Channel

orange™

AC
HOTELS
MARRIOTT

marco™

MAHOU
SANMIGUEL

DC
DENTSU CREATIVE

AXA



centro universitario adscrito a:

Universidad
Rey Juan Carlos

CEDEU
CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

GRADO
UNIVERSITARIO
OFICIAL EN
MARKETING



DIPLOMA CEDEU EN
COMUNICACIÓN Y
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

DOBLE GRADO
MARKETING + ADE



618 209 975

CAMPUS
MADRID CENTRO
José Picón 7
28028 Madrid
917 254 439
info@cedeu.es

cedeu.es

FA01022026

