

PRÁCTICAS EXTERNAS

GUÍA DOCENTE MODALIDAD PRESENCIAL

MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS DIGITALES

2026/2027



I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Prácticas Externas

TIPO: Optativa

PERIODO DE IMPARTICIÓN: Segundo semestre

NÚMERO DE CRÉDITOS: 6,0 ECTS

IDIOMA EN EL QUE SE IMPARTE: Castellano

CALENDARIOS Y HORARIOS: Ver en la web

II. PROFESORADO

PERSONAL DOCENTE: Olga Parra

CORREO ELECTRÓNICO: coi@cedeu.es

TUTORÍAS: Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a

TIEMPO ESTIMADO DE RESPUESTA AL ALUMNO: 48 h (días lectivos) desde la recepción del correo electrónico

III. PRESENTACIÓN

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

Implementar los conocimientos aprendidos a la realidad laboral de la empresa.

IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON-E1.1 Identificar técnicas avanzadas de análisis estadístico y metodologías cualitativas (análisis de contenido digital, netnografía) aplicadas a negocios digitales.

CON-E1.3 Reconocer el marco legal, normativo y ético que rige la investigación y las estrategias en entornos digitales.

Habilidades y destrezas

HAB5 Planificar y ejecutar proyectos de transformación digital, aplicando metodologías de gestión de proyectos en entornos digitales complejos.

HAB-E1.2 Aplicar métodos de optimización de conversiones y personalización en estrategias digitales, evaluando su impacto social y empresarial.

HAB-E1.4 Elaborar planes estratégicos digitales integrales, identificando oportunidades de mejora en procesos empresariales a través de soluciones tecnológicas.

Competencias

COM-E1.4 Adaptarse a diferentes culturas organizacionales, integrando los conocimientos teóricos en la práctica profesional con autonomía y capacidad de autoaprendizaje.

V. ACTIVIDADES FORMATIVAS

TIPO	CONTENIDO	HORAS	PRESENCIALIDAD OBLIGATORIA
A3P: Estancia en instituciones colaboradoras	Estancia en instituciones colaboradoras para el desarrollo de Prácticas académicas externas.	120	100%
A4P: Tutorías	Resolución de dudas y orientación sobre actividades formativas.	3	100%
A5P: Trabajo Autónomo	Actividades formativas fuera del aula en la que el estudiante desarrolla su capacidad de aprendizaje autónomo a través de la realización de trabajos, búsquedas de recursos e información, estudio, etc.	27	0%
Total		150	

VI. METODOLOGÍAS DOCENTES

M3P. Aprendizaje en la empresa: Metodología basada en el aprendizaje en un entorno real realizando actividades definidas en el plan de sus prácticas, lo que ayuda al estudiante a tomar conciencia del trabajo que se desarrolla en la empresa.

VII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

NOTA IMPORTANTE:

La asignatura de prácticas externas cuenta con un desarrollo en el que el alumno participará en las labores de la organización u organizaciones en las que desarrolle las prácticas externas y, posteriormente,

desarrollará una memoria, siguiendo el documento base establecido en la asignatura del campus virtual.

Se han establecido horarios de tutorías en el apartado II. Profesorado para poder concretar las tutorías de las prácticas externas.

La asignatura tiene una convocatoria ordinaria y otra convocatoria extraordinaria. La calificación final de la asignatura estará compuesta por la evaluación de las prácticas por el Tutor de la Empresa (40%-60%) y por la evaluación del Tutor Académico, que comprende tanto la Memoria de Prácticas (20%-30%) como el Seguimiento de la estancia en la empresa (20%-30%).

Solo será objeto de reevaluación en la convocatoria extraordinaria la evaluación de la memoria de prácticas externas y el seguimiento realizado por el estudiante, que podrán ser entregados de nuevo para su evaluación por el tutor académico.

La Revisión de las pruebas de evaluación se realizará conforme a la normativa de reclamación de exámenes de CEDEU, basada en normativa establecida en la Universidad Rey Juan Carlos.

CRITERIOS APLICABLES A LA EVALUACIÓN ORDINARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN	CRITERIOS APLICABLES A LA EVALUACIÓN CONTINUA	PON.	PERIODO	
PRUEBA 1:		ACUMULATIVA		
Evaluación de las Prácticas por el Tutor de la Empresa.		No Reevaluable.	40%	Durante el Curso o Semestre
PRUEBA 2:		ACUMULATIVA		
Evaluación de la Memoria de Prácticas y del Seguimiento por el Tutor Académico.	Incluye: evaluación de la Memoria de Prácticas (20%-30%) y evaluación del Seguimiento que realiza el Tutor Académico de la estancia en la empresa desempeñada por el estudiante (20%-30%).	Reevaluable.	60%	Durante el Curso o Semestre

CRITERIOS APLICABLES A LA EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN	CRITERIOS APLICABLES A LA EVALUACIÓN CONTINUA	PON.	PERIODO	
PRUEBA 1:		ACUMULATIVA		
Evaluación de las Prácticas por el Tutor de		No Reevaluable.	40%	Durante el Curso o Semestre

la Empresa.				
PRUEBA 2:		ACUMULATIVA		
Evaluación de la Memoria de Prácticas y del Seguimiento por el Tutor Académico.	Incluye: evaluación de la Memoria de Prácticas (20%-30%) y evaluación del Seguimiento que realiza el Tutor Académico de la estancia en la empresa desempeñada por el estudiante (20%-30%).	No Reevaluable.	60%	Durante el Curso o Semestre

VIII. TEMARIO

La realización de un periodo de prácticas en empresas tiene como objetivo servir de experiencia donde el estudiante puede aplicar los conocimientos adquiridos y observar en la realidad cómo se desarrolla la aplicación de dichos conocimientos por profesionales de mucha mayor experiencia.

IX. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No aplica.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

No aplica.